

BOSIS DOO VALJEVO, POPUČKE

bosis

#dobroupakovano

2020 GODIŠNJI IZVEŠTAJ

www.bosis.rs / +381 14 284 824 / office@bosis.rs, csr@bosis.rs



**N° 1 PROIZVOĐAČ
ŠTAMPANE I KAŠIRANE
KARTONSKÉ AMBALAŽE I
BLISTER KARTONA
#DOBROUPAKOVANO**

SADRŽAJ

04

UVODNO OBRAĆANJE:
MARIJA PANTELIĆ

05

UVODNO OBRAĆANJE:
BOGOLJUB PANTELIĆ

06

UVODNO OBRAĆANJE:
DJORDJE KEVIĆ

07

O IZVEŠTAJU

09

PROFIL KOMPANIJE

22

UPRAVLJANJE

43

KAKO BOSIS PODRŽAVA
CILJEVE ODRŽIVOG
RAZVOJA SDGS

47

TRŽIŠTE

58

ZAPOSLENI

66

ŽIVOTNA SREDINA

75

LOKALNA ZAJEDNICA

79

ODRŽIVOST U BOSISU

89

SPROVEDENE MERE
POVODOM PANDEMIJE
KORONA VIRUSA

98

GRI INDIKATORI I
INDEKS

PORUKA DIREKTORA ODRŽIVOSTI

Nakon pripreme i predstavljanja prethodnih izveštaja o održivom poslovanju, izrada izveštaja koji se nalazi pred Vama bila je veliki izazov, ali istovremeno i veliko zadovoljstvo. Izazov iz razloga što je postojala dilema da li je moguće ponoviti uspешne rezultate iz prethodnog izveštaja, posebno u vremenu pandemije koja je zadesila čitav svet, a zadovoljstvo iz razloga što je ovaj način nefinansijskog izveštavanja bio povod kolegama da se aktivnije uključe u pripremu novog izveštaja.

Izveštaj je po prvi put usklađen sa GRI metodologijom izveštavanja. Takođe, postojanje prethodnih izveštaja stvorilo je mogućnost uporedivosti i uvida u ostvarenje pozitivnih pomaka u praćenju održivosti. Spremnost menadžmenta kompanije da podrži inicijative vezane za održivost veoma su izražene, što predstavlja osnov za uvođenje novih projekata i aktivnosti u odgovornom poslovanju Bosisa.

U protekloj godini smo, kao pravi posvećeni tim, uložili sve napore da nadmašimo sebe. Iskreno se nadam da će rezultati koji su ovde predstavljeni pokazati da smo i u 2020. godini uspjeli da održivo poslujemo sa rastom od preko 7%, ostali pouzdan partner našim klijentima i partnerima i u teškim vremenima pandemije.

Budući da smo prepoznati kao poželjan poslodavac, svojim zaposlenima smo obezbedili zdravo, bezbedno, fer i inspirativno radno okruženje u kome imaju mogućnost da ostvare pun potencijal. Zadovoljstvo mi je što smo i u izazovnim vremenima bili u mogućnosti da podržimo lokalnu zajednicu i naše zaposlene kako bi ublažili posledice svega što nam se dešava.

Uz veliku zahvalnost svim partnerima koji su doprineli našim uspesima u protekloj godini, očekujem da u godinama koje slede dalje razvijamo započetu saradnju i dobru poslovnu praksu, kako bismo zajednički stvorili bolju budućnost lokalne zajednice u kojoj živimo i radimo.

**MARIJA
PANTELIĆ**
DIREKTOR ODRŽIVOSTI



PORUKA VLASNIKA

Gospodin Bogoljub Pantelić, vlasnik i direktor kompanije, povodom UNGC izveštaja:

Globalni dogovor i njegovi principi su postali sastavni deo naše strategije, organizacione kulture i svakodnevnog poslovanja.

Nastavili smo da težimo ostvarenju visoko postavljenih ciljeva, kako u kvalitetu poslovanja tako i u kontinuiranom pružanju podrške daljem razvoju društva.

Našim poslovanjem, investicijama, zapošljavanjem i inovacijama doprinosimo ekonomskom rastu.

Trudimo se da smanjimo negativan i povećamo pozitivan uticaj na životnu sredinu, da budemo odgovoran i poželjan poslodavac koji poštuje prava zaposlenih i obezbeđuje pozitivne radne uslove, da osnažujemo odnose sa zajednicom i stvaramo pozitivan uticaj kroz naše aktivnosti i u našem lancu snabdevanja.

Nastojimo da naše delovanje, pa i ovaj Izveštaj i Vama budu motivacija za nove uzlete. Za nas je to, bez ikakve sumnje – sigurni put da pokrenemo talas održivih vrednosti.

**BOGOLJUB
PANTELIĆ**
VLASNIK I DIREKTOR



Kompanija Bosis potpisnik je Globalnog dogovora od 2017. godine i podržava Milenijumske ciljeve održivog razvoja. Ovi ciljevi su strateški povezani sa ciljevima kompanije i integrisani u organizacionu kulturu.

Izražavajući socijalnu odgovornost i dobrovoljnost kroz opredeljenost da primenjujemo principe i vrednosti modernog odgovornog biznisa ustanovljene iznad nivoa propisane zakonske obaveze, težimo unapređenju standarda društvenog razvoja, zaštite životne sredine i poštovanja ljudskih prava.

PORUKA OPERATIVNOG DIREKTORA

Zadovoljstvo nam je da Vam predstavimo novi izveštaj o održivosti, koji potvrđuje našu trajnu stratešku posvećenost principima društveno odgovornog poslovanja (DOP) i održivog razvoja.

Poslovna filozofija i strateška razvojna orijentacija Bosis kompanije se zasniva na aktivnoj progresivnoj promociji principa odgovornog biznisa i održivog razvoja, koji istovremeno definišu naš trajni vrednosni okvir i obeležavaju sve faze razvoja kompanije.

U periodu izveštavanja proslavili smo i 38 godina od osnivanja kompanije sa posebnim usmerenjem na poziciju među liderima društveno odgovornog poslovanja u državi Srbiji. Kompanija oblikuje kreativnu i inovativnu strategiju koja principe odgovornog biznisa ne odvaja od ukupnih rezultata poslovanja na nacionalnom i regionalnom nivou.

Globalni okvir našem delovanju i izveštavanju daju međunarodno priznati standardi održivosti – Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih nacija koji čine naš širi kontekst i naš putokaz. U Izveštaju koji je pred vama možete pročitati i kako Bosis doprinosi ovim ciljevima svojim dugogodišnjim delovanjem u svim oblastima DOP-a, povezujući ih sa svojim strateškim smernicama.



Izveštaj je prvi put sačinjen u skladu sa aktuelnom verzijom GRI Standarda za izveštavanje o održivosti, što mu daje relevantnost i metodološku osnovu, i pre svega je namenjen našim klijentima, zaposlenima, partnerima i zajednici, sa kojima želimo da gradimo zajedničku budućnost.

Želeo bih da pre svega zahvalim našim kolegama, klijentima i partnerima koji su pomogli da ostvarimo društveno odgovorne i održive ciljeve svojim znanjem, iskustvom, idejama i entuzijazmom.

Trudićemo se da i ubuduće inoviramo, pomeramo granice i opravdamo vaše poverenje.

DJORDJE KEVIĆ
OPERATIVNI DIREKTOR

O IZVEŠTAJU

Zahvaljujući naprednim tehnikama praćenja i merenja rezultata, kompanija je u mogućnosti da kroz proces izveštavanja precizno evaluiira svoj učinak u materijalnim aspektima održivosti i pruži sveobuhvatnu sliku svojih uticaja na društvenu i životnu sredinu. Budući da integriše rezultate dijaloga sa zainteresovanim stranama, kvantitativne pokazatelje i praćenje usklađenosti sa etičkim principima kompanije, nefinansijsko izveštavanje je ključni faktor za dostizanje transparentnosti u poslovanju i odnosu sa svim zainteresovanim stranama.

Konačno, stalno poboljšavanje samog procesa izveštavanja svedoči o tome da kompanija primenjuje visoke standarde društvene odgovornosti u svom poslovnom modelu. Sistem redovnog izveštavanja o održivosti uspostavljen je 2017. godine i dodatno unapređen 2020. usklađivanjem sa međunarodnim metodološkim okvirom GRI Smernica za izveštavanje o održivosti (Global Reporting Initiative – GRI).

Broj indikatora smanjen je u skladu sa novim GRI standardima izveštavanja i metodološkim izmenama. Shodno strateškom sporazumu između Global Reporting Initiative i Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (GDUN), izveštaj takođe u potpunosti odgovara zahtevima GDUN za izveštavanje o napretku. Ovogodišnji izveštaj usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom izveštavanja.

**OVAJ IZVEŠTAJ JE ISTAKNUT NA WEB
SAJTU KOMPANIJE I PROSLEĐEN
STEJKHOLDERIMA.**

Izveštavanje o održivosti, kao redovna godišnja praksa u Bosisu, danas predstavlja integralni deo njegovog pristupa održivosti i njegovih strateških prioriteta.

Osnovne osobine izveštaja o održivosti su:

Ravnoteža

Informacije sadržane u Izveštaju za 2020. godinu ukazuju na ostvarene rezultate i dostignuća kompanije, kao i na izazove sa kojima se Bosis suočavao tokom godine. Objektivnim prikazivanjem informacija pruža se mogućnost za davanje i pozitivnih i negativnih ocena.

Uporedivost

Izveštaj o održivom razvoju pripremljen je u skladu sa metodologijom izveštavanja prema GRI smernicama i na taj način omogućava poređenje sa prošlogodišnjim izveštajima o održivom razvoju Bosisa, kao i sa izveštajima drugih kompanija u zemlji i inostranstvu.

Tačnost

U svom izveštavanju Bosis nastoji da prezentuje kvalitativne i kvantitativne podatke sa najvećom mogućom tačnošću. Izveštaj navodi izvore i metodologiju prikupljanja podataka, dok se finansijski i ekonomski podaci mogu naći u Godišnjem izveštaju Bosisa za 2020. godinu.

Blagovremenost

Izveštaj o održivom razvoju objavljuje se na godišnjem nivou i kao takav pruža mogućnost zainteresovanim stranama da blagovremeno donose odluke u vezi sa kompanijom i njenim poslovanjem.

Jasnoća

Tekst Izveštaja o održivom razvoju prilagođen je svim zainteresovanim stranama, napisan je jasno i razumljivo. Specifičnost delatnosti može uticati na razumljivost teksta pa smo se trudili da koristimo termine koji su standardizovani.

Pouzdanost

Garantujemo usaglašenosti izveštaja s GRI smernicama, kao i tačnost informacija navedenih u izveštaju, koja se može proveriti na osnovu javno dostupnih informacija.

UNAPREDJENJE ETIČKOG KODEKSA

U skladu sa strateškim opredeljenjem da u sve svoje funkcije i poslovnu filozofiju inkorporira najviše etičke standarde, Kompanija je inovirala svoj Etički kodeks i realizovala nekoliko projekata koji će u narednim godinama doprineti još efikasnijoj primeni referentnih vrednosti i omogućiti dostizanje međunarodnih standarda društvene odgovornosti, garantujući na taj način ulogu potvrđenog promotera održivog razvoja zajednice, kao i celokupnog društva.

Struktura i sadržaj

Tokom procesa određivanja sadržaja, Kompanija se rukovodila GRI principima materijalnosti, uključivanja zainteresovanih strana, konteksta održivosti i potpunosti, nastojeći da na jasan i pregledan način predstavi one teme, odnosno aspekte, koji su se iz skupa relevantnih tema izdvojili kao prioritetni, prema svom značaju za kompaniju, kao i za njene zainteresovane strane. Tako je zadržan fokus na aspektima koji su materijalni i shodno tome dovoljno značajni da budu deo izveštaja o održivosti. Takođe, proširujući razumevanje opsega uticaja, kompanija sa podjednakom pažnjom razmatra direktne i indirektne uticaje svog poslovanja na održivost.

Izveštaj je podeljen na tri osnovne celine:

Identitet, koji donosi informacije o profilu kompanije, njenom odnosu sa zainteresovanim stranama i korporativnom upravljanju;

Održivost, koja sadrži pregled aktivnosti i rezultata kompanije, predstavljenih prema uticaju koji imaju na najznačajnije grupe zainteresovanih strana. Za svaku od identifikovanih oblasti izveštaj pruža strateški pristup upravljanju, pregled aktivnosti i odgovore na relevantne indikatore;

GRI sadržaj, indikatori i parametri izveštaja koji sistematično predstavljaju usklađenost sa GRI zahtevima, ispunjenost indikatora učinka, kao i njihovu povezanost sa odgovarajućim principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.





PROFIL KOMPANIJE

Bosis d.o.o. je regionalni lider u proizvodnji štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona inspirisan vizijom da dobro upakuje sve brendove.

Kompanija postoji od 1982. godine i 100% je u privatnom vlasništvu njenog osnivača i direktora Bogoljuba Pantelića.

Adresa kompanije:
14221 Popučke, Valjevo – Srbija

Osnova našeg brzorastućeg poslovanja je stalno investiranje u razvoj i unapređenja kako bismo pronašli način da osnažimo brendove upakovane u našu ambalažu.

Dugogodišnje iskustvo i ekspertiza u proizvodnji, preduzetništvu, liderstvu i inovacijama omogućili su nam da budemo ne samo dobavljač, nego i pouzdan partner domaćim i multinacionalnim kompanijama iz najrazličitijih grana industrije u zemlji i inostranstvu.

PROFIL KOMPANIJE

Porodična kompanija Bosis vodeći je proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona, inspirisana misijom da kvalitetno i moderno upakuje sve brendove. Proizvodi ambalažu za IT opremu, igračke i zabavu, skoro sve vrste industrija od odeće i obuće, hemije i farmacije, preko hrane, do auto i elektro industrije. Osnovana 1982. godine kao mala zanatska radnja za sito štampu izrasla je u regionalnog lidera u svojoj branši koji danas zapošljava preko 135 radnika i ima više od 180 zadovoljnih klijenata korisnika.

Verujemo da se svaki proizvod može dobro upakovati. Ponašamo se odgovorno i održivo u društvenom, finansijskom, tržišnom i ekološkom smislu. Iskreno verujemo u ispravno postupanje i etičko poslovanje, sigurni da nam naš način rada pomaže da klijentima obezbedimo visok kvalitet proizvoda i da budemo pouzdan dobavljač i partner.

Bosis je pouzdani dobavljač za ambalažu najvećih domaćih i svetskih kompanija za koje je do sada proizveo nekoliko milijardi kutija. Nestle, Coca Cola, Heineken, Lidl, Mann Hummel, Robert Bosch, Henkel, Nivea, Grand, Štark, Bambi, Polimark, Aleva, Carnex, Neoplanta, Clover, Health Care, Knjaz Miloš... su samo neki od Bosisovih klijenata koji su veoma zadovoljni visokim kvalitetom proizvoda koji stižu iz Valjeva. Kompanija je u 2020. godini proizvela 294.865.750 komada kutija, što joj daje status regionalnog lidera u svojoj delatnosti.

Na rukovodećim mestima kompanija „Bosis“ ima mlade ljude i njima daje prednost jer su oni budućnost njihovog preduzeća, što potvrđuje i činjenica da u kompaniji trenutno radi 36 zaposlenih sa višom i visokom stručnom spremom. Istovremeno investiramo i u opremu i u edukaciju zaposlenih.

Vlasnik i direktor firme, gospodin Bogoljub Pantelić, smatra da bez zadovoljnih radnika nema ni uspeha, pa je za zarade zaposlenih u 2020. godini izdvojeno više od 173 miliona dinara a kao nagradu za uspešnu 2020. godinu, u kojoj je ostvaren ukupan rast preko 7% zaposleni su dobili jubilarne nagrade.

Bosis je poslovanje uskladio prema principima društveno-odgovornog poslovanja i međunarodnim standardima upravljanja. Jedina je domaća kompanija koja je indeksirana na prvoj srpskoj CSR indeks listi za svih šest oblasti društveno odgovornog poslovanja. To znači da firma svake godine raste, odgovorno se ponaša prema zaposlenima, lokalnoj zajednici, državi. Bosis se našao i u top jedan odsto ocenjenih u svim kategorijama društvene odgovornosti i poneo Gold Supplier priznanje, Eco Vadis baze koja u svom lancu ima preko 3.000 firmi.

Kao potpisnik UNGC kroz svoju strategiju, organizacionu kulturu i svakodnevno poslovanje podržavamo principe Globalnog dogovora i milenijumske ciljeve.

U kontekstu održivog razvoja, Ujedinjene nacije su krajem 2015. usvojile Agendu za održivi razvoj do 2030. godine, zajedno sa novim setom globalnih ciljeva koji predstavljaju nastavak Milenijumskih ciljeva. Milenijumski ciljevi razvoja koji su usvojeni 2000. godine prevashodno su se nosili sa siromaštvom, obrazovanjem i zdravljem u najsiromašnijim državama. Ciljevi održivog razvoja takođe se bave ovim problemima, ali i globalnom nejednakošću, ekološkim pitanjima i problemom pristupa tehnologiji. Novih globalnih ciljeva ukupno je 17, a oni sadrže i 169 podciljeva, u kojima je posebno istaknut značaj uloge poslovnog sektora za njihovo dostizanje. Kompanija je svesna bliske povezanosti svog poslovanja i nekih od ovih ciljeva. Iz tog razloga, Kompanija je identifikovala najznačajnije projekte i aktivnosti koje svedoče o njenom doprinosu pozitivnim promenama na globalnom i lokalnom nivou, fokusirajući se upravo na milenijumske ciljeve. Analiza relevantnosti ovih tema sprovedena je u okviru analize materijalnosti.

Naše ciljeve ostvarujemo pošteno, ispravno i odgovorno, sa punim uvažavanjem pravila i načela etike koje profesija nalaže u duhu potpisanih ugovora. Sebi smo kao cilj postavili kontinuirano unapređenje, planiranje budućih aktivnosti i predviđanje izazova, uz negovanje kreativnosti koja je usmerena na inovacije; štaviše, prepoznavamo i nagrađujemo zasluge i kvalitet. Posvećeni smo tome da transparentnost bude temelj svih naših aktivnosti, naše komunikacije i dogovora, s ciljem da zainteresovanim stranama omogućimo da donose nezavisne odluke, utemeljene na dobroj informisanosti.

Naša namera je da kombinujemo poslovanje velikog formata sa dubokim lokalnim korenima i da budemo kompanija sa širokom vizijom, ne gubeći pritom iz vida čoveka kao pojedinca.

Posvećeni smo eliminisanju svakog oblika diskriminacije u našem ponašanju i poslovanju, te poštovanju polnih, rasnih, verskih, političkih, jezičkih i intelektualnih različitosti, političkih opredeljenja, kao i razlike u godinama i sposobnostima.

Vrednost svakog pojedinca je vodič za naš modus operandi: koristimo tehnike slušanja i dijaloga kao alatke za kontinuirano unapređenje odnosa sa svim zainteresovanim stranama. Težimo pažljivom korišćenju svih resursa, promovisanju ponašanja zasnovanog na najboljem korišćenju resursa i izbegavanju generisanja otpada i gubitaka, dajući prioritet izborima koji uvažavaju održivost.

Jedan od ključnih aspekata delovanja Bosisa u oblasti održivosti jeste podrška lokalnim i međunarodnim udruženjima koja promovišu dijalog između poslovnog sektora, međunarodnih organizacija i društva u celini, kako bi se osiguralo poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštita prirodnog okruženja i etičke prakse poslovanja širom sveta.



Da dobro
upakujemo sve
brendove dok
odgovorno i održivo
poslujemo

Vodeći proizvođač štampane i
kaširane kartonske ambalaže i
dizajner održivih rešenja koja
osnažuju i štite brendove u
regionu, prepoznat i poštovan
kao poslodavac i partner zbog
kvaliteta i svog transparentnog,
održivog i odgovornog
poslovanja.



NAŠE VREDNOSTI

Prava vrednost dolazi od pravog partnera!

3PK

K+

Kvalitet



Pouzdanost



Partnerstvo



Progres

K+

Kvalitet

Naš način rada

Sve što radimo radimo kvalitetno. U Bosisu je kvalitetan proizvod isto što i zadovoljstvo klijenta zato svi zajedno težimo da naše aktivnosti obavimo najbolje moguće i osiguramo da krajnji proizvod bude izuzetan. Kvalitet proizvoda za nas znači da je on besprekoran što pokazuje broj naših lojalnih klijenata.



Partnerstvo

Ka zajedničkom cilju

Mi težimo i verujemo u razvijanje dugoročnih partnerstava i ostvarivanje zajedničkih ciljeva unutar i van Bosisa. Unutar Bosisa to ostvarujemo građenjem jakih timova kod kojih razvijamo odnose podrške i brige koje prenosimo i na naše poslovanje i aktivnosti van Bosisa.



Pouzdanost

Uvek možete da verujete u ono što kažemo i radimo

Oslonite se na nas kao na pouzdanog partnera, dobavljača, poslodavca i člana lokalne zajednice. Osnova naše pouzdanosti je dvosmerna komunikacija koju razvijamo sa svim zainteresovanim stranama, kao i poštenje u svim našim odnosima sa njima.

Odgovorno ponašanje i vođenje biznisa obezbedilo nam je poverenje i lojalnost klijenata, zadovoljstvo i angažovanost naših zaposlenih, partnerstvo sa dobavljačima i imidž posvećenog člana lokalne zajednice koji traju već tri i po decenije.



Progres

Stalnim napredovanjem do izuzetnosti

Neprestano pratimo, analiziramo i primenjujemo nove trendove koji se odnose na tehnologiju i proizvode. Težimo i da razvijamo naše zaposlene prepoznajući njihov potencijal za napredovanje i učenje i obezbeđujući im obuke kako bi unapredili svoja znanja. Ekspertizom i napredovanjem svaki pojedinac doprinosi da Bosis napreduje i bude izuzetan i konkurentan na tržištu.

KRATKE ČINJENICE



Bogatiji smo za 5 Bosisića

I to 3:2 u korist devojčica!

3 velika razvojna projekta

3 instruktora u dualnom obrazovanju

Obučeni za učenje novih kolega

Uvođenje MES sistema

za praćenje proizvodnje u realnom vremenu

7 jubilanata

od toga 2 jubilanata za 30 godina rada u Bosisu

4,48/5

PROSEČNA OCENA
ZADOVOLJSTVA KLIJENATA

2020 - GODINA ZAJEDNIŠTVA I SOLIDARNOSTI

ČLANSTVO I PODRŠKA



Globalni dogovor Ujedinjenih nacija predstavlja dobrovoljnu inicijativu koja uključuje predstavnike kompanija, akademskih institucija, civilnog društva, gradova i sindikata koji su svoje delovanje posvetili poštovanju deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Bosis je potpisnik Globalnog dogovora UN od 2017. godine.



Forum okuplja vodeće kompanije koje doprinose razvoju društva kroz principe odgovornog poslovanja i podstiče biznis sektor da aktivno doprinosi razvoju. Bosis se kroz različite angažmane uključio i podržao rad foruma, posebno u domenu društveno odgovornog poslovanja malih i srednjih preduzeća.



Privredna komora Srbije je nezavisna, savremena, nebudžetska institucija, nacionalna asocijacija privrednih društava, preduzetnika i drugih oblika organizovanja koji obavljaju privrednu delatnost na teritoriji Republike Srbije. Bosis je dugogodišnji član ove institucije, a veliki broj nagrada pokazatelj je uspešne saradnje. U 2020. godini Bosis je uzeo **učešće u četvorogodišnjem mandatu kao član saveta** za društveno odgovorno poslovanje u okviru PKS.



Sedex je najveća platforma za kupce, dobavljače i proveravače na kojoj se prikupljaju, dele i skladište informacije o lancima snabdevanja iz celoga sveta. Koristi je preko 60,000 članova iz preko 150 zemalja. Smeta predstavlja metodologiju, koju je razvio Sedex, za proveru poslovanja kompanija prema načelima etičnosti baziranih na primeni dobre prakse. Bosis je član Sedex baze nakon uspešne Smeta provere.



Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) jedna je od vodećih svetskih profesionalnih organizacija za HR i razvoj zaposlenih sa više od 150.000 članova širom sveta. CHRM sertifikat unapređuje sposobnost evaluacije uspešnosti različitih HR modela i praksi, kao i razumevanja uticaja koji eksterni faktori imaju na HR aktivnosti.



Klub Biznis na štiklama okuplja preduzetnice iz Srbije i celog regiona kako bi one što jednostavnije ušetale u svet biznisa, a kasnije u istom tom biznisu uspešno opstale i napredovale. Naša kompanija zalaže se za ohrabrivanje i podsticanje zaposlenih ka razvoju inovacija i preduzetničkih inicijativa, a ovu stručnu konferenciju smo podržali sa željom da ohrabrimo što veći broj preduzetničkih poduhvata.

REZULTATI

2020

7,3%

FINANSIJSKI RAST PRODAJE
GOTOVIH PROIZVODA

11,2%

RAST FIZIČKOG OBIMA
PROIZVODNJE

228M

DINARA DOBITI

168M

DINARA ZA POREZE I DRUGE
JAVNE PRIHODE

2103

SATI TRENINGA

173M

DINARA ISPLAĆENE ZARADE

NAGRADE

Bosis je tokom svog dugogodišnjeg poslovanja dobio niz nagrada i priznanja za postignute poslovne rezultate i unapređenje privrede, kao i za društveno-odgovorno poslovanje i zaštitu životne sredine. Predstavljamo najaktuelnije, a listu svih zahvalnica i nagrada možete pogledati na [našem veb sajtu](#).



DIJALOG SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Pravi napredak počiva na stalnom preispitivanju da li je sve što kompanija radi u skladu sa interesima i potrebama društva u kome obavlja svoju delatnost. Zato Bosis veliku pažnju poklanja mišljenju zainteresovanih strana odnosno stejkholdera, jer se na taj način u pravom smeru razvijaju i kompanija i njen portfolio.

Kroz proces dijaloga, kontinuiranog preispitivanja i posledičnih strategija za unapređenja, podiže se nivo pozitivnog uticaja na okruženje, a u slučaju Bosisa, portfolio proizvoda biva usklađen sa realnim potrebama klijenata i dinamičnog vremena koje pratimo.

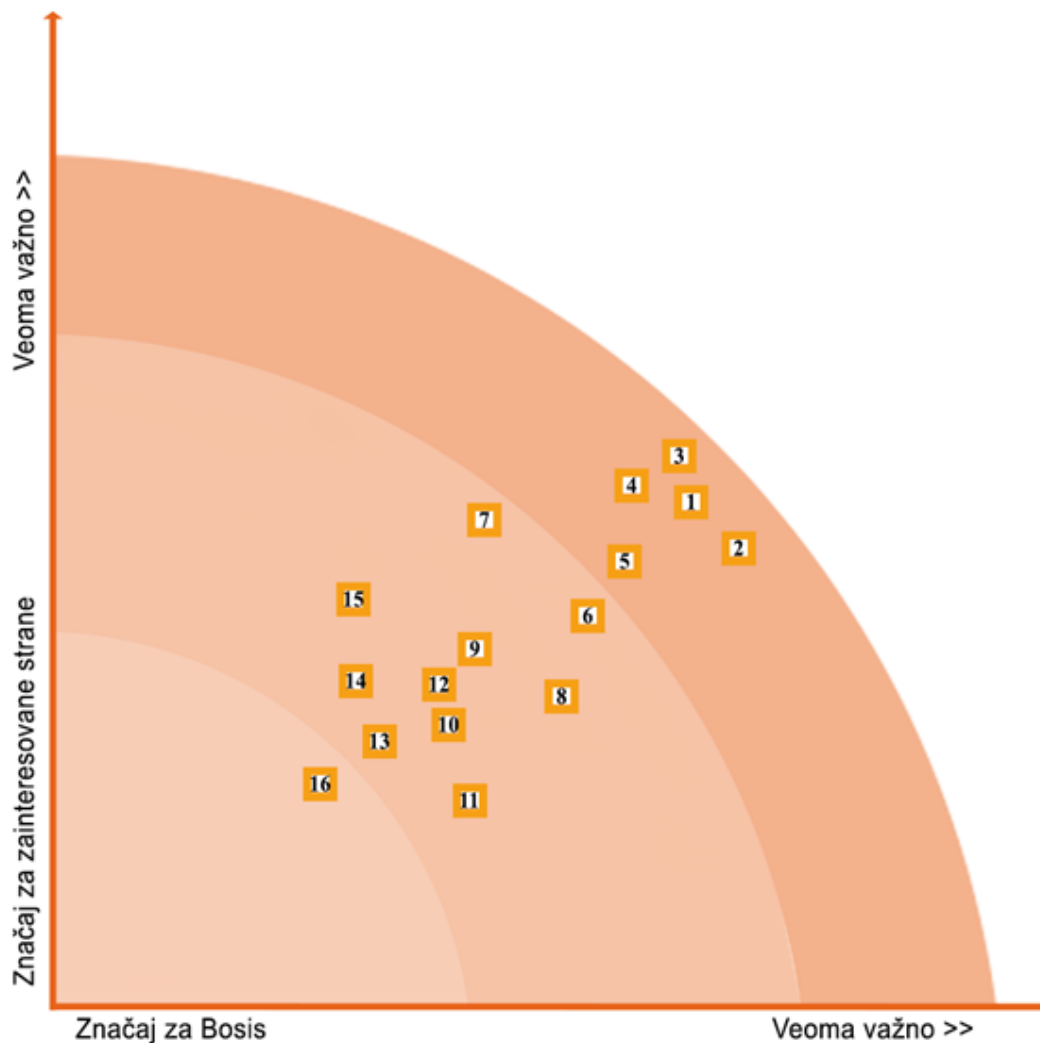
Mišljenje ključnih stejkholdera za Bosis je jako važno i kod unapređenja internih procedura, čime se razvija korporativna efikasnost i transparentnost, ali i sama organizaciona kultura.

Ključni stejkholderi za Bosis nisu samo oni koji su trenutno povezani sa poslovanjem kompanije već i sve one zainteresovane strane koje u budućnosti mogu imati uticaj na poslovanje i samu industrijsku branšu, kao i povratno – važan je Bosisov uticaj na njihov život ili rad. Zato top menadžment kompanije svake godine evaluira liste ključnih stejkholdera, nastojeći da ih adekvatno rangira i po potrebi dopunjuje.

OVOGODIŠNJI PREGLED STEJKHOLDERA DAT JE U TABELI:

Zainteresovana strana	Podgrupa	Kanal komunikacije
Zaposleni	Menadžment	Sastanci i konsultacije
	Saveti zaposlenih	Redovni sastanci
	Volonteri	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže
	Ostali zaposleni	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže, obuke, sajt, mejl komunikacija
Poslovna zajednica	Poslovna udruženja koja promovišu DOP	Konferencije, događaji, sastanci, DOP Izveštaji, sajt
	Ostala poslovna udruženja	DOP izveštaj, sajt
	Ostali	DOP izveštaj, sajt
Kupci	Mala preduzeća i preduzetnici	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže
	Mala i srednja preduzeća, veliki klijenti i javni sektor	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
Zajednica	Lokalni nivo	Posete, sajt, društvene mreže, izveštaji, mediji
	Nacionalni nivo	Mediji, sajt, društvene mreže, izveštaji
Neprofitne organizacije	Udruženja potrošača	sajt, društvene mreže
	Partneri	sajt, društvene mreže, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Ostali	sajt, društvene mreže, izveštaji
Mediji	Specijalizovani (ekonomija, finansije, nauka)	intervjui, članci, publikacije
	Nacionalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
	Lokalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
Državne institucije	Regulatorna tela	sajt, stručni skupovi
	Institucije državne uprave	sajt, stručni skupovi
	Partneri na projektima	sajt, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Lokalna samouprava	sajt, stručni skupovi

MATRICA MATERIJALNOSTI



Bosisovi ključni stakeholderi su u okviru dijaloga sa zainteresovanim stranama za 2020. godinu rangirali teme koje, po njihovom mišljenju, odražavaju najveći dvosmerni uticaj kompanije na društvo. U skladu sa tim, od ukupno 38 tema, odabrano je njih 16, koje su samim tim postale Bosis materijalne teme, kojima će se kompanija baviti u budućim izveštajima.

Environmental	Social	Governance and Compliance
13. Energetska efikasnost	5. Zdravlje i bezbednost	9. Upravljanje i etika
Zaštita voda	Diversity - različitost	6. Usaglašenost sa zakonskim propisima
Otpad	Uključivanje zajednice	Transparentnost
12. Održiva ambalaža	Ljudska prava	1. Upravljanje kvalitetom
Biodiverzitet	10. Razvoj karijere i trening zaposlenih	Bezbednost hrane
Klimatske promene	Benefiti i penzionisanje zaposlenih	16. Zaštita i sigurnost podataka
14. Podizanje svesti o životnoj sredini	8. Uslovi rada	Zabrana konkurencije
Transport i distribucija	Ravnoteža poslovnog i privatnog života	
Održive šume	Jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlene	Economy
	3. Zadovoljstvo kupaca	2. Ekonomski učinak
	Zapošljavanje	7. Prisustvo na tržištu
	15. Razvoj društveno odgovornog poslovanja	11. Odgovorna nabavka
	Podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice	
	Korporativna filantropija	
	4. Odgovornost prema klijentima	
	Položaj žena	
	Korporativno volontiranje	
	Nediskriminacija	
	Zadovoljstvo dobavljača	



2

POVREDE NA RADU



318

**DANA BEZ POVREDE NA
RADU**

(OD 17. FEB. - 31. DEC)



18

**INTERNIH
PROVERA**



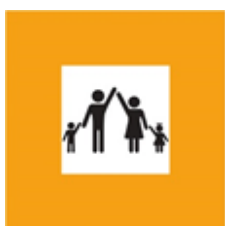
26

NOVIH KLIJENATA



340 SATI VOLONTIRANJA

(35% VIŠE NEGO PROŠLE GODINE)



6

**FAMILY FRIELNDLY
AKCIJA**



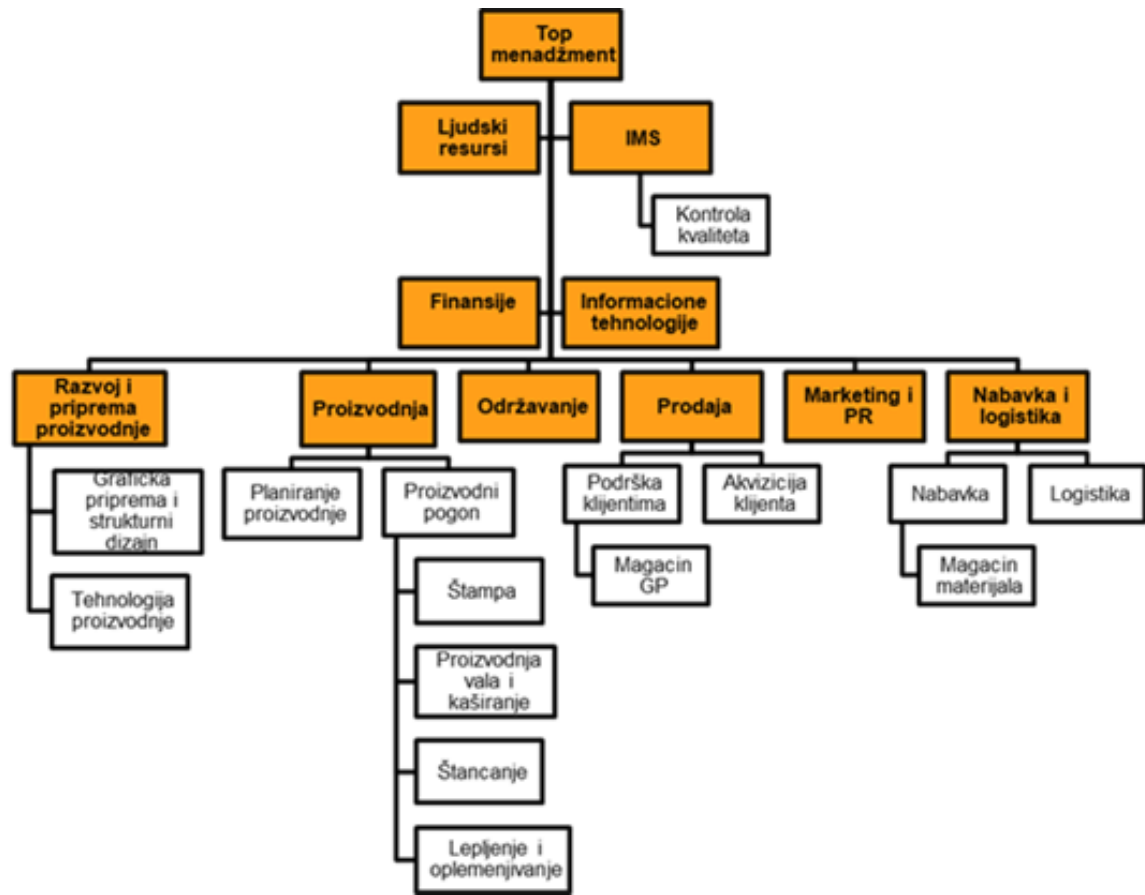
11

**PODRŽANIH PROJEKTA
U OKVIRU LOKALNE ZAJEDNICE**

UPRAVLJANJE



ORGANIZACIONA STRUKTURA



Korporativno upravljanje

Bosis je posvećen primeni visokih standarda u oblasti korporativnog upravljanja koji se temelje na međunarodno prihvaćenim načelima i iskustvima svetske prakse.

Stabilnost i napredak u poslovanju Kompanije u najvećoj meri zavise od efikasnog, odgovornog i transparentnog korporativnog upravljanja.

Takvim pristupom upravljanju Kompanija prvenstveno potvrđuje svoju težnju ka stvaranju vrednosti ali i sticanje poverenja domaćih i stranih investitora, poslovnih partnera, zaposlenih i šire javnosti.

Strateški korporativni ciljevi Bosisa obezbeđuju:

- profesionalno i odgovorno rukovođenje,
- kontrolu finansijskih i poslovnih aktivnosti Bosisa,
- transparentnost u procesu poslovanja Bosisa.

Društvo je podeljeno na četiri organizaciona nivoa u kojima su pozicionirana sva radna mesta i to:

1. Top menadžment
2. Menadžment I nivoa
3. Menadžment II nivoa - srednji menadžment
4. Operativni nivo I - administracija
5. Operativni nivo II - podrška i proizvodnja

koji imaju tri osnovne funkcije i to: upravljačku, rukovođenja i izvršnu funkciju.



Organizacioni nivoi u Društvu



Top menadžment ima upravljačku funkciju u Društvu. Nosilac upravljačke funkcije je Direktor. Direktor je odgovoran za upravljanje Društvom na najvišem strateškom nivou i definisanje Vrednosti, Misije, Vizije, Ciljeva i Politike kvaliteta, kao i za određivanje strategije poslovanja koja obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, upravljanje budžetom i rast i razvoj Društva.

Menadžment I nivoa ima rukovodeću funkciju u Društvu. Nosioци ove funkcije su Menadžeri službi - procesa. Odgovorni su za rukovođenje službama - procesima, sprovođenje zadataka delegiranih od strane Top menadžmenta, definisanje strategije i ostvarivanje ciljeva svojih službi - procesa koji su usklađeni sa strategijom i ciljevima Društva čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj Društva.

Oni rukovode službama - procesima tako što delegiraju radne zadatke Menadžmentu II nivoa – srednjem menadžmentu i operativnom nivou – administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

Službama - procesima rukovode u skladu sa Pravilnikom o organizaciji i sistematizaciji posla i drugim procedurama i uputstvima, a u skladu sa odlukama i naređenjima Direktora i svojim ovlašćenjima i odgovornostima.

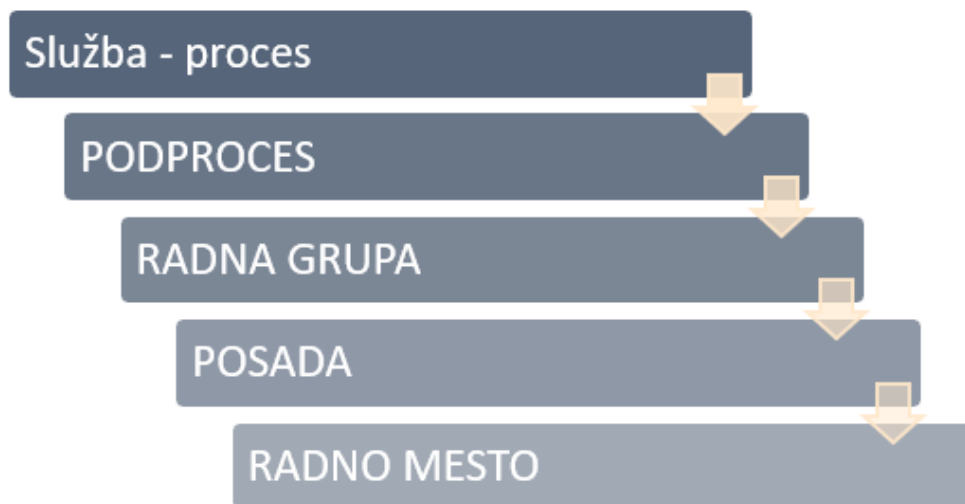
Menadžment II nivoa ima rukovodeću funkciju u Društvu. Nosioци ove funkcije su šefovi podprocesa ili radnih grupa koji su veza između Menadžmenta I nivoa i Operativnog nivoa.

Odgovorni su za rukovođenje podprocesima ili radnim grupama, sprovođenje zadataka delegiranih od Menadžmenta I nivoa, ostvarivanje ciljeva podprocesa ili radnih grupa koji su usklađeni sa strategijom i ciljevima službi - procesa čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj Društva.

Oni rukovode podprocesima ili radnim grupama tako što delegiraju radne zadatke operativnom nivou – administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

Procesima ili radnim grupama rukovode u skladu sa ovim Pravilnikom o organizaciji i sistematizaciji posla i drugim procedurama i uputstvima, a u skladu sa odlukama i naređenjima Menadžmenta I nivoa i svojim ovlašćenjima i odgovornostima.

Operativni nivo - administracija, podrška i proizvodnja ima izvršnu funkciju u Društvu.



U kompaniji postoji 11 službi - procesa i to:

1. Top menadžment
2. Ljudski resursi
3. Finansije
4. Integrisani menadžment sistem
5. Informacione tehnologije
6. Razvoj i priprema proizvodnje
7. Proizvodnja
8. Održavanje
9. Prodaja
10. Marketing i PR
11. Nabavka i logistika

U okviru navedenih procesa postoji 10 podprocesa.

TRANSPARENTNE PRAKSE UPRAVLJANJA

Top menadžment kompanije Bosis čini direktor i osnivač gospodin Bogoljub Pantelić, i operativni direktor gospodin Djordje Kević.

Menadžment prvog nivoa

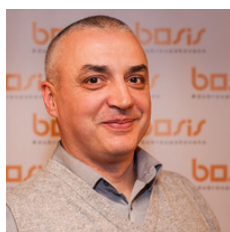


Menadžment prvog nivoa čine 7 menadžera:

- Ruža Pantelić, menadžer finansija
- Marija Pantelić, menadžer ljudskih resursa i održivosti
- Branka Ranković, menadžer nabavke i logistike
- Svetislav Pejić, menadžer proizvodnje
- Milun Trifunović, menadžer integrisanog menadžment sistema
- Jovan Djurić, menadžer informacionih tehnologija
- Ivan Lesendrić, menadžer prodaje



Bogoljub Pantelić
Vlasnik i direktor



Djordje Kević
Operativni direktor



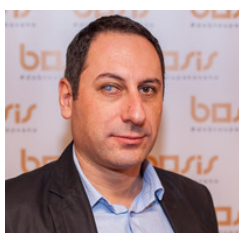
Marija Pantelić
Direktor održivosti



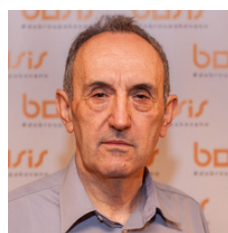
Ruža Pantelić
Menadžer finansija



Branka Ranković
Menadžer nabavke i logistike



Svetislav Pejić
Menadžer proizvodnje



Milun Trifunović
Menadžer Integrisanog menadžment sistema



Jovan Djurić
Menadžer Informacionih tehnologija i održavanja



Ivan Lesendrić
Menadžer prodaje

Starosna struktura unutar menadžmenta prvog nivoa:

- Ispod 30 godina: /
- 30-50 godina: 57,15%
- Preko 50 godina: 42,85%

Informacije o članovima menadžment tima kao i najnoviji izveštaji i podaci o zaposlenima dostupni su na sajtu www.bosis.rs.

Menadžment je 100% iz lokalne zajednice!

ETIČNOST

Naša reputacija odgovorne kompanije i poverljivog partnera je jedno od naših najbitnijih sredstava za ostvarenje uspeha. Kako bismo očuvali našu reputaciju, u radu se pridržavamo visokih etičkih standarda, poštovanja naših K3P vrednosti i neprestano se preispitujemo.

Naši proizvodi su etički.

Kompanija Bosis vidi svoju značajnu ulogu u čuvanju i osnaživanju svih brendova. Naši proizvodi su svakodnevno podsećanje da smo mi ono što pravimo i prodajemo. Primenjujući principe etičkog proizvoda i marketinga, postavljamo klijente na prvo mesto svega što radimo i na taj način ispunjavamo naš veliki cilj.

Naši principi za etičke proizvode:

- Istinitost i jasnost celokupnog poslovanja
- Fer cenovna politika
- Osiguranje transparentnosti saradnje
- Odgovorno donosimo odluke o investiranju
- Zaštita podataka o klijentu i privatnost
- Posvećenost održivim izvorima i zaštiti ugroženih
- Aktivno slušanje i smisleno odgovaranje na sva pitanja klijenata
- Kontinuirano unapređenje naših proizvoda i servisa

ODGOVORNO DONOSIMO ODLUKE O INVESTIRANJU

Pri donošenju odluka koje se tiču investiranja vodimo se ESG faktorima odgovornog investiranja kako bismo smanjili rizike koji se mogu javiti pri investiranju.

Vodimo računa da naše odluke nemaju negativan uticaj na životnu sredinu (E-environment), naše zaposlene, stejkholdere i lokalnu zajednicu (S-social) i da ne krše naša pravila, procedure i zakon (G-governance).



BRINEMO O PRIVATNOSTI NAŠIH STEJKHOLDERA.

**USKLADJENI SMO SA ZAKONOM O ZAŠTITI PODATAKA O LIČNOSTI I POŠTUJEMO
ODREDBE GDPR-A.**

STANDARDI

Bosis je svoje poslovanje uskladio prema principima društveno odgovornog poslovanja i međunarodnim standardima upravljanja.

Naši klijenti mogu da budu sigurni da u nama imaju partnera koji ispunjava najzahtevnije norme i isporučuje proizvode najvišeg kvaliteta uz poštovanje principa i pravila društveno odgovornog poslovanja, sistema upravljanja, životne sredine, bezbednosti i zdravlja zaposlenih i zaštite šuma.

Sertifikovani smo prema zahtevima standarda **ISO 9001, ISO14001, ISO 45001, FSC™**



DRUŠTVENO-ODGOVORNO POSLOVANJE KAO IMPERATIV



ECOVADIS

BOSIS JE ZLATNI DOBAVLJAČ!

**Mi smo u top 1% kompanija u
svim kategorijama**
koje zadovoljavaju visoke
zahteve društvene odgovornosti

POSEDUJEMO "ECOVADIS GOLD SUPPLIER" PRIZNANJE

EcoVadis predstavlja međunarodni sistem vrednovanja korporativne društvene odgovornosti, koji vrednuje pravilnike, programe i performanse kompanije u četiri ključne oblasti: životna sredina, radna praksa i ljudska prava, fer poslovna praksa i održive nabavke.

Bosis je potvrdio da svoje poslovanje zasniva na principima održivosti.



42.4 **73**
Prosek u **Bosis D.O.O.**
kategoriji

**ZVANIČNO SMO PRIZNATI ZA
POUZDANOG
DRUŠTVENO-ODGOVORNOG
DOBAVLJAČA**

BOSIS CSR STATUS
BOSIS DOO CSR ENGAGEMENT IS: ADVANCED



ecovadis

BOSIS DOO

has been awarded a

Gold medal

as a recognition of their EcoVadis CSR (Corporate Social Responsibility) Rating

- OCTOBER 2019 -



BOSIS JE U TOP 1% OCENJENIH U SVIM KATEGORIJAMA

TOP 1%

Radna praksa i
ljudska prava

TOP 1%

Dobra poslovna
praksa

TOP 16%

Održiva nabavka

TOP 1%

U kategoriji
proizvođača
štampane i kaširane
kartonske ambalaže i
blister kartona



UPRAVLJANJE RIZICIMA I INTERNE PROVERE

Naše upravljanje rizikom definisano je tako da održivo optimizuje naše poslovanje i dobit. Da bismo to postigli, promovišemo dosledan i obazriv pristup upravljanju rizikom i identifikujemo, merimo i kontrolišemo finansijske ali i nefinansijske faktore rizika koji utiču na naše poslovanje i optimizujemo preuzimanje rizika.

Prva linija odbrane povećanog rizika predstavlja menadžment koji je istovremeno vlasnik rizika povezanih sa procesom koji pokriva i koji je odgovoran za procenu, kontrolu i ublažavanje rizika tj sprovođenje internih kontrola. Interne kontrole vrše se prema planu koji menadžment napravi na godišnjem nivou, a svi zaposleni su u obavezi da svakodnevno primenjuju kontrolne postupne u radu.

Kompanija je u svom poslovanju izložena ili može biti izložena sledećim rizicima:

- Tržište rada
- Sve veći finansijski troškovi za zaposlene
- Migrantska politika
- Brze promene zakona koji uređuju rad i zapošljavanje
- Sve veći zahtevi internacionalnih zahteva prema kojima smo sertifikovani
- Sve veći zahtevi internacionalnih klijenata
- Raspoloživost kadrova tržišta na lokalnu
- Milenijalsi koje zapošljavamo nemaju razvijene radne navike
- Nedefinisana zakonska regulativa sa teritorijom Kosova i Metohije
- Neočekivani rast Euribor-a
- Sve strožiji zahtevi za dokazivanje usaglašenosti sa postojećim IMS-om
- Sve veći zahtevi za dokazivanje usaglašenosti sa zahtevima sistema prema kojima nismo sertifikovani
- Dobijanje loših fajlova za izradu kutija
- Nedovoljno edukovani kupci
- Tržište: Loše pripreme i definicija proizvoda od strane kupaca, nepripremljenost kupaca za overu
- Logistika: Dug period isporuke nekih rezervnih delova
- Logistika: Nedostupnost repromaterijala na vreme



Uloga interne kontrole jeste da identifikuje postojanje problema unutar službe, testira efikasnost uspostavljenih kontrola, predlaže uvođenje dodatnih kao i da o tome izveštava najviše rukovodstvo. Prilikom obavljanja interne kontrole mogu se dati predlozi za poboljšanja ili korektivne mere.

RIZICI

Zahvaljujući neprestanim preispitivanjem adekvatnosti i efikasnosti unutrašnjih kontrolnih mehanizama koji se uspostavljaju u kompaniji u cilju identifikacije, eliminisanja ili ublažavanja događaja koji nepovoljno utiču na poslovanje, Bosis ima definisane rizike na svim nivoima poslovanja.

Sistemske pristup upravljanju rizicima, počev od njihove identifikacije, preko tretmana i eventualnog usvajanja preostalog (rezidualnog) rizika, sastavni je deo naše strategije.

Pored stalnog monitoringa globalnog makro i mikro tržišta, pratimo i interne promene zadovoljstva zaposlenih i stejkholdera. Rizici se analiziraju i njima se upravlja u skladu sa njihovim značajem i verovatnoćom nastajanja.

Identifikovani rizici

Vrsta uticaja	Opis	Značaj uticaja	Verovatnoća nastanka
Finansijski rizik	Ekonomska kriza	Značajan	Vrlo verovatno
Domaće tržište	Usitnjenost narudžbina kupaca	Umeren	Moguće
	Nelojalna konkurencija	Umeren	Moguće
	Skok cena (repro)materijala	Značajan	Moguće
	Nedostatak kvalifikovanih kadrova za grafičku industriju	Značajan	Vrlo verovatno
Interni rizik	Nedostatak poslovnog prostora	Umeren	Moguće
IT	Potencijalni rizik od krađe i napada na informacioni sistem i mrežu	Umeren	Malo verovatno
Logistički rizik	Nerazvijena i nerešena infrastruktura u okruženju Kompanije (saobraćajna, komunalna...)	Značajan	Vrlo verovatno
Pandemija	Rizik od širenja zaraze među zaposlenima	Značajan	Moguće
	Rizik od smanjenja poslovnih aktivnosti klijenata pojedinih industrija	Umeren	Malo verovatno

NADZORI I EKSTERNE PROVERE



Nadzori sistema upravljanja

- Resertifikacija SMETA SEDEX- 13.06.2020. godine - Kompanija usaglašena sa zahtevima.
- Nadzor FSC - 23.07.2020. godine.
- Resertifikacija IMS - 30.11.2020. godine - Kompanija usaglašena sa zahtevima standarda:
 - o QMS-po Standardu ISO 9001
 - o EMS-po Standardu ISO 14001
 - o BZR-po Standardu ISO 45001 (prelazak sa OHSAS 18001)

Eksterne provere (izvode ih kupci):

Zbog situacije izazvane pandemijom korona virusa, nije bilo eksternih provera od strane kupaca u 2020. godini.

UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU

Uključenost najvišeg menadžmenta od ključne je važnosti za uspešno integrisanje društvene odgovornosti u sve aspekte poslovanja. Top menadžment konstantno predlaže nove strateške pravce i metode, kao i načine za praćenje industrijskih trendova i modernizaciju opreme i poslovanja, ali i održivije poslovanje. Direktor i vlasnik i sam je direktno uključen u ovaj proces, uz zaposlene u službi održivosti koje su odgovorne za dalje aktivnosti i realizaciju predloženih projekata. Služba održivosti, zajedno sa službama marketinga i ljudskih resursa sprovode projekte uz podršku zaposlenih a u cilju sveobuhvatnog upravljanja svim uticajima našeg poslovanja na ishod finansiranih projekata.

Politika zaštite životne sredine u kompaniji je usvojena 2016. godine, u čiju implementaciju je uključeno nekoliko procesa kompanije, a ona predviđa i radnje koje treba preduzeti sa ciljem analize i ublažavanja eventualnih negativnih uticaja.

Pored težnje za stalnim smanjenjem negativnih uticaja, kompanija Bosis podržava projekte koji imaju pozitivan društveni i ekološki aspekt na lokalnu zajednicu i socijalnu inkluziju. Na ovaj način, Bosis je još jednom potvrdio svoje opredeljenje da doprinosi održivosti u širom društvenom kontekstu i sprečava negativne uticaje svog poslovanja na društveno i prirodno okruženje. Adekvatno prepoznavanje direktnih i indirektnih uticaja jeste ključni prvi korak za upravljanje održivošću u skladu sa principom predostrožnosti (Princip predostrožnosti je Princip 15 deklaracije Ujedinjenih nacija, čiji je Bosis potpisnik).

Generisana i distribuirana vrednost u RSD	2019.	2020.
UKUPNI PRIHODI	1.321.268.973	1.384.033.994
ZARADE	165.557.555	173.357.106
DOBITAK PRE OPOREZIVANJA	196.518.000	228.000.000
INVESTICIJE	35.093.000	23.094.167



KANALI KOMUNIKACIJE IZMEDJU UPRAVLJAČKIH TELA I ZAPOSLENIH

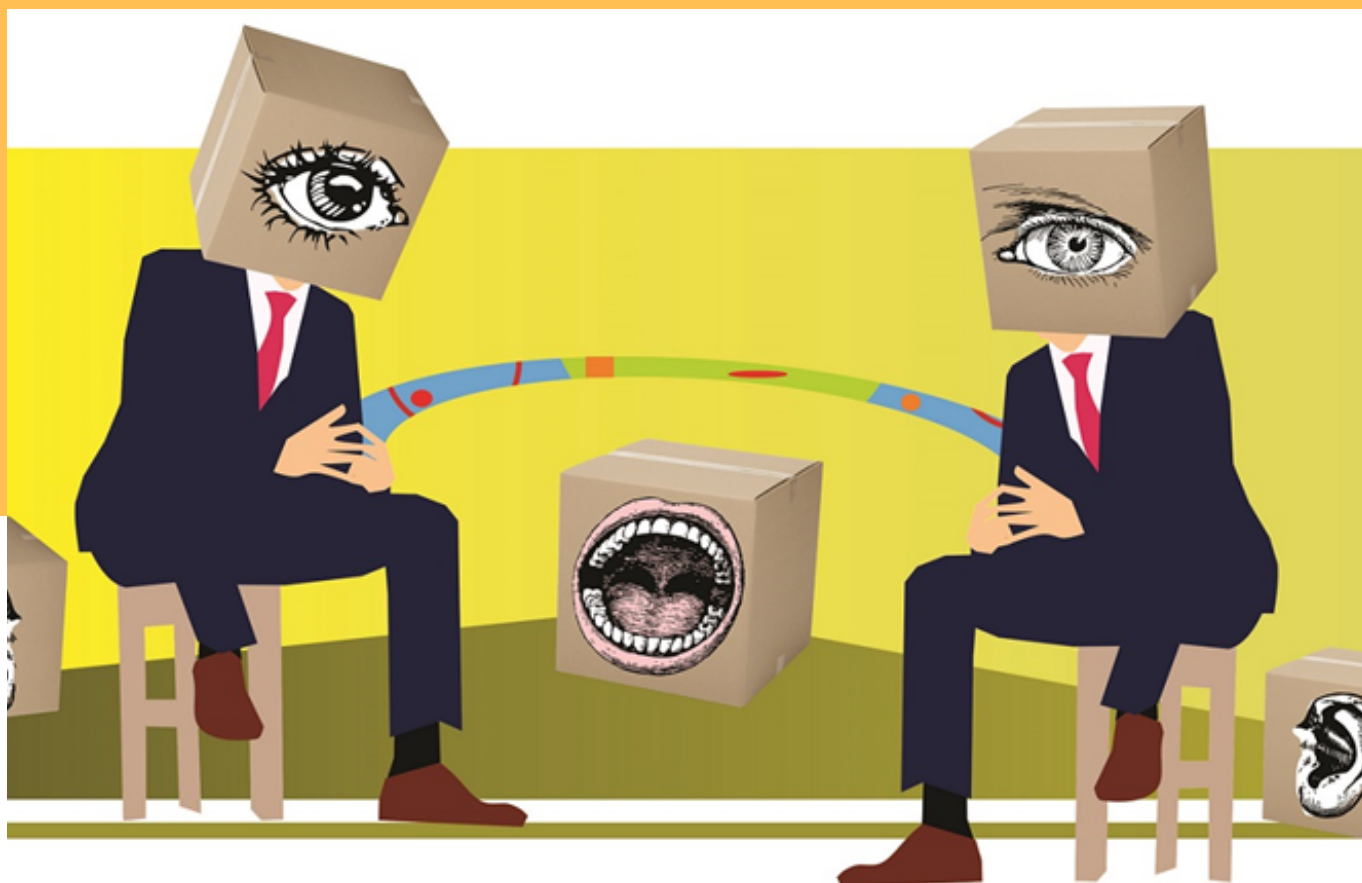
Prilikom objavljivanja godišnjih rezultata poslovanja ili uz određena obaveštenja od strateškog značaja, direktor i članovi menadžment tima zaposlenima se obraćaju direktno.

Pored toga sva važna obaveštenja distribuiraju se mejlom i preko oglasnih tabla u kompaniji.

Komunikacija na svim nivoima je otvorena i dvosmerna, pa tako svaki zaposleni može u svakom trenutku komunicirati sa menadžmentom putem formulara koji se nalaze dostupni na zvaničnom web sajtu kompanije, a komunikacija će biti nastavljena putem mejla.

Takođe, za sve vrste žalbi, sugestija i kritika otvoren je centar za etičnost i žalbe, kome se pristupa putem adrese: <https://www.bosis.rs/zalbe-zbirno/>

Pored veb sajta zaposlenima su uvek dostupni formulari za predloge i žalbe u samim prostorijama kompanije, koji se redovno procesuiraju i čiji se predlozi uzimaju u obzir.





KORPORATIVNI SAJT

Na korporativnom sajtu www.bosis.rs nalaze se podaci o Kompaniji, industrijama u kojima posluje, projektima, zemljama u kojima posluje, kao i o proizvodima i uslugama koje kompanija nudi.

Stalna komunikacija i uzajamno poverenje, partnerstvo i otvoren dijalog su vrednosti koje Bosis neguje u odnosu sa svim zainteresovanim stranama.

Posetioci sajta mogu da se upoznaju i sa ponudom slobodnih radnih mesta, aktuelnim konkursima, poslovanjem u oblasti održivog razvoja, kao i sa aktuelnim vestima i fotografijama. Sve informacije su dostupne na dva jezika – srpskom i engleskom.

Takođe, sajt je prilagođen korišćenju na svim mobilnim uređajima.

U cilju što boljeg prikazivanja kompanijskih aktivnosti u oblasti društveno-odgovornog poslovanja i u skladu sa trendovima u oblasti korporativnog izveštavanja, na sajt se postavlja i onlajn verzija Izveštaja o održivom razvoju svake godine.

Interaktivni izveštaj je prilagođen svim mobilnim uređajima i omogućuje korisnicima da pomoću nekoliko klikova dođu do tražene informacije. Pored ovog, svi izveštaji se nalaze na kompanijskom sajtu.

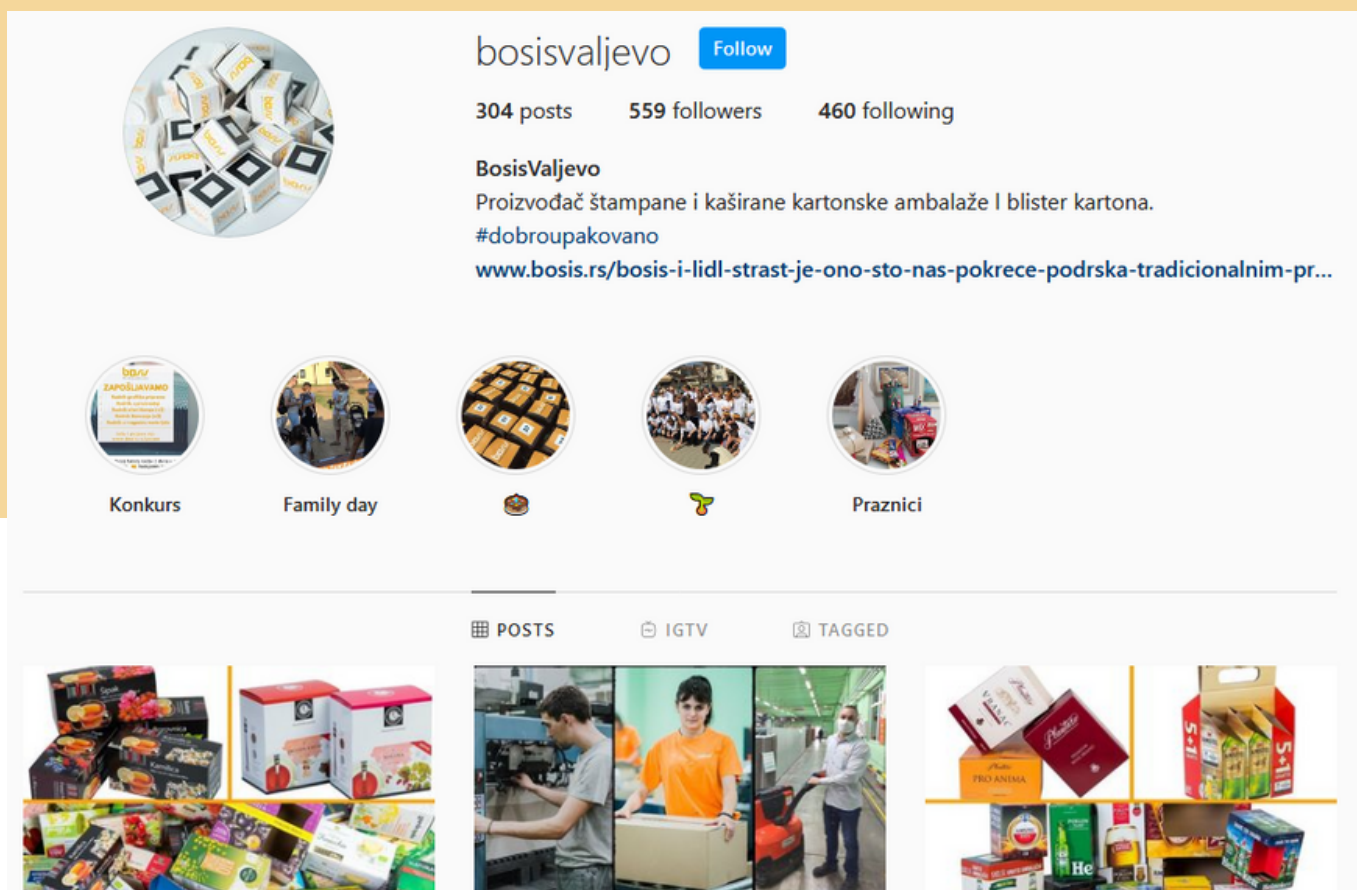
Putem veb sajta moguće je i zakazati sastanke, prijaviti se za posao, podneti žalbe i primedbe, sugestije ili kršenje etičkog kodeksa. Na sajtu se nalaze uvek ažurirane informacije o dešavanjima u kompaniji, formulari za kupce, dobavljače i investitore i sve neophodne informacije.

DRUŠTVENE MREŽE

Bosis ima profile na najpopularnijim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube.

Pored plasiranja informacija o poslovanju kompanije, vesti iz sveta kartonske ambalaže i društvene odgovornosti, Bosis preko ovih kanala komunikacije podstiče pratiocima da učestvuju u različitim akcijama i daje im mogućnost da osvoje brojne poklone i pogodnosti.

Veliki uticaj prisustva kompanije na društvenim mrežama dokazuje i činjenica da je sve veći procenat poseta na sajt koje su preusmerene upravo sa društvenih mreža. Potrošači sa Kompanijom mogu da komuniciraju pozivom na telefon kol-centra 014/284-824, kao i putem elektronske pošte na adresu office@bosis.rs.





Anti-korupcija



Princip 10:

Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.



Rukovodstvo Bosisa i zaposleni su obavezni da zadrže nezavisnost u svom radu i da preduzmu mere za sprečavanje korupcije.

- Kompanija Bosis striktno odbija korupciju u bilo kom poslovnom odnosu i primenjuje politiku nulte tolerancije
- Važne odluke i kritične aktivnosti moraju doneti najmanje dva ovlašćena lica
- Ugovori sa poslovnim partnerima se ne produžavaju ukoliko postoji sumnja na koruptivno ponašanje
- Mogućnost (anonimne) prijave koruptivnog ponašanja od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije

PREVENCIJA PREVARA I ZLOUPOTREBA

U Bosisu postoje lica koja se bave sprečavanjem zloupotreba, prevara, ali da bi se zloupotrebe predupredile potrebna je podrška svih kolega.

Kompanija stavlja akcenat na prevenciju prevara i identifikovanje mogućih prevara pre nego što se dogode, dok iz detektovanih slučajeva donosi zaključke radi daljeg unapređenja procesa koji bi predupredio ovakve događaje, čime se smanjuje broj loših plasmana i konačno utiče da budući proizvodi klijentima budu jeftiniji a kompanija konkurentnija na tržištu.

Zaposlenima su dostupni formulari (putem sajta i u samim prostorijama kompanije) putem kojih mogu prijaviti zloupotrebu položaja, sumnju na neku zloupotrebu ili prevaru i slično. Svakom zaposlenom je garantovano pravo zaštite nakon prijave bilo kakve nepravilnosti koje svi zaposleni potpisuju prilikom zaposlenja (Obaveštenje o zaštiti uzbunjivača).

ZAŠTITA OD KORUPCIJE

U skladu sa principom 10 Ujedinjenih Nacija, čiji je Bosis potpisnik, kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere, što Bosis već decenijama radi.

Posvećeni smo tome da se naši poslovni uspesi temelje na kvalitetu naših proizvoda, usluga i ljudi. Korupcija sprečava razvoj poverljivih tržišta, škodi našoj kompaniji i okruženju u kome posluje i zbog toga ne tolerišemo mito i korupciju ni u jednom obliku.

U poslovanju poštujemo važeća pravila Agencije za borbu protiv korupcije Republike Srbije. Ne upuštamo se u bilo kakve aktivnosti koje bi mogle da donesu neprikladnu korist Bosisu ili nekom od naših partnera i negativno utiču na naš poslovni imidž.

Strogo su zabranjeni davanje, nudenje ili prihvatanje sredstva podmićivanja u vidu novca, usluga, poklona, preterane ili neopravdane reprezentacije i drugih sličnih koristi ili pogodnosti, ako se radi o nameri da se obezbedi ili zadrži neki posao ili stekne neki vid neopravdane koristi.

Sve slučajeve uznemiravanja i mobinga zaposleni mogu prijaviti popunjavanjem Žalbe na sajtu Bosisa u odeljku "Centar za etičnost i žalbe" ili ličnom prijavom menadžeru i/ili asistentu/administratoru ljudskih resursa.

PLANIRANE INVESTICIJE

Bosis će sledeće godine graditi novu halu za skladištenje repromaterijala - Investicije i u savremeno poslovanje

Osnovna namena prostora je za potrebe skladišta i pripreme proizvodnje, a osim toga obuhvatiće i nekoliko kancelarija raspoređenih na dva nivoa, na prizemlju i spratu.

Prizemlje objekta ukupne površine od 2.800m² obuhvatiće magacinski prostor sa tri istovarne rampe, u kome će se lagerovati karton, ambalažni papir i drugi repromaterijali, magacin logistike, savremenu laboratoriju, zatim prostoriju za odlaganje i skladištenje hemikalija i prostoriju kompletno opremljenu za pružanje prve pomoći. U prizemnom delu hale biće smeštena i linija za pripremu paleta za ofset štampu opremljena nožem za sečenje kartona i automatskim prevrtačima paleta uz pomoć kojih će se karton prebacivati sa drvenih na plastične palete za nonstop ulaganje.

Sprat hale obuhvatiće površinu od 615 m², gde će centralno mesto zauzeti velika konferencijska sala površine oko 400 m², a u preostalom delu prostora kao podrška projektu Bosis Zdravlje, a sa ciljem podsticanja i promovisanja zdravih stilova života biće smešteni Relax room i sala opremljena spravama za vežbanje i tuš kabinama.

Kada je reč o novim investicijama, kompanija ih ne očekuje u pogledu gradnje objekata, ali se radi na tome da gubitke toplote u tehnološkom procesu, pretvorimo i upotrebimo kao toplotnu energiju.

Takođe, planiramo da opremu podignemo na viši nivo tehnološkog kapaciteta kroz osavremenjavanje i zamenu postojećih mašina, mašinama novije generacije.

POUZDANI DOBAVLJAČI – LOJALNI KLIJENTI

Bosis ostvaruje partnerstva sa svojim dobavljačima i uključuje ih u sve faze razvoja i izrade proizvoda i odgovora na potrebe i zahteve svojih klijenata. Pored ovoga, Bosis se trudi da promoviše etičnost, kvalitet, zaštitu životne sredine, bezbednost i zdravlje na radu, odgovorno poslovanje i posvećenost održivosti među svojim dobavljačima i bira one koji dele iste vrednosti i spremni su na saradnju.

Naš put ka partnerstvu sa našim dobavljačima je se temelji na dogovoru i dijalogu koji su povoljni za obe strane i podrazumeva deljenje istih vrednosti i standarda, uključivanje u naš lanac nabavki i obezbeđenje najboljeg za naše klijente.

Put ka partnerstvu

Korak 1:

Prijava u Bosis bazu dobavljača popunjavanjem online Inicijalnih kriterijuma za izbor dobavljača.

Korak 2:

Popunjavanje Upitnika za dobavljače radi ostvarenja zajedničkih vrednosti i ciljeva, a to su: kvalitet, bezbednost i zdravlja na radu, uslovi rada, odgovorno poslovanje i održivost

Korak 3:

Ako ispunjavate uslove iz prethodna dva upitnika, šaljemo Vam Upit za ponudu.

Korak 4:

Ocenjivanje dobavljača i obaveštavanje dobavljača o oceni.

Korak 5:

Zakazivanje sastanka i dogovor o saradnji.

Korak 6:

Unapređenje lanca nabavki i doprinos održivosti kroz zajednički rad na ispunjenju ciljeva.

Korak 7:

Partnerski odnosi i uspešna saradnja.

Korak 8:

Zadovoljni i lojalni klijenti Bosisa.



87,2%

lokalnih dobavljača u lancu



70

dobavljača ukupno



A+












ocena nas kao dobavljača













KAKO BOSIS PODRŽAVA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA SDGS

PODRŠKA GLOBALNIM CILJEVIMA UN

Globalni dogovor je inicijativa sa dva glavna cilja: Integriranje deset principa u poslovanje širom sveta i Sprovođenje akcija podrške ciljevima Ujedinjenih nacija, kao što su Ciljevi održivog razvoja.

Globalni dogovor se oslanja na javnu odgovornost, transparentnost i prosvježene interese kompanija, sindikata i civilnog društva da iniciraju i dele primarne akcije u cilju postizanja principa na kojima počiva Globalni dogovor.

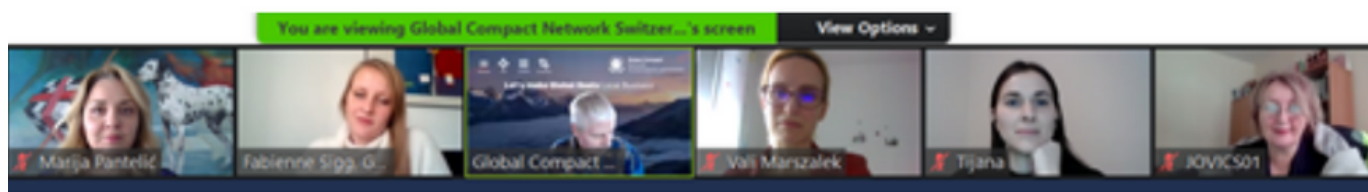
Korporativno upravljanje	Odgovornost prema klijentima	Odgovornost u radnom okruženju	Odgovornost u lancu nabavke	Odgovornost prema lokalnim zajednicama	Odgovornost prema životnoj sredini	BOSIS podržava cilj sledećim programima, projektima, aktivnostima
						Korporativno volontiranje Bosis donacije Bez zaposlenih na minimalcu Svetski dan borbe protiv siromaštva Solidarni fond Program i izvođenje stručne prakse za marginalizovane grupe
						Podrška marginalizovanim grupama Pomoć deci bez roditeljskog staranja Podrška deci sa posebnim potrebama (novogodišnji paketići) Podrška humanitarnim akcijama
						Godišnji zdravstveni pregledi zaposlenih Savremeni uslovi za rad Fleksibilno radno vreme Fond solidarnosti Preventivni pregledi vida i sluha Awareness programi na temu prevencije zdravlja i zdravih stilova života za zaposlene Podrška kroz donacije projektima iz oblasti zdravlja i zdravih stilova života Vežbe reagovanja u slučaju vanrednih situacija (pružanje prve pomoći) Covid-19, podrška zaposlenima u toku pandemije Solidarna akcija privrednika grada Valjeva
						Saradnja sa srednjim školama, visokim školama i fakultetima, kao i sa određenim studentskim organizacijama Bosis donacije Grafčko opismenjavanje Usavršavanje i obuke zaposlenih Pristupačnost objekta Bosis e-learning platforma Studijska putovanja za zaposlene Inkluzivne prakse Dualno obrazovanje
						Politika jednakih mogućnosti Jednakost polne strukture zaposlenih Žene na rukovodećim pozicijama Principi UN za osnaživanje žena
						Načela zaštite životne sredine Specijalna finansiranja Nalepnice za vodu Česme sa senzorima Praćenje potrošnje vode u proizvodnji Separator za otpadne vode
						Načela zaštite životne sredine Senzori za detekciju pokreta Postavljanje solarnih panela

					Politika zapošljavanja po principu jednakih mogućnosti bez diskriminacije po bilo kom osnovu Saveti zaposlenih Program usavršavanja zaposlenih Prakse i stipendije za mlade Strategija zapošljavanja mladih Bezbedno i zdravo radno mesto
					Bosis program donacija Podrška Istraživačke stanice Petnica Separator za otpadne vode Manufacturing execution system (MES)
					Politika jednakih mogućnosti Odgovorno finansiranje
					Korporativno volontiranje Bosis program donacija Pristupačnost objekta Priključivanje Climate-KIC programu Volonterska akcija "Ozeleni Valjevo ulepšaj život"
					Načela zaštite životne sredine Lanac dobavljača – podrška domaćim dobavljačima Čišćenje Krivošije Ozeleni Valjevo ulepšaj život Zbirna pakovanja
					Načela zaštite životne sredine Reciklažno ostrvo Upotreba reciklirane i FSC hartije Sortiranje otpada Priključivanje Climate-KIC programu
					Korporativno volontiranje Upotreba reciklirane i FSC hartije FSC sertifikat
					Odgovorno finansiranje, borba protiv korupcije, sprečavanje pranja novca Zabrana teškog fizičkog rada dece Kodeks etičkog i poslovnog ponašanja Transparentnost odluka Poštovanje Zakona o zaštiti podataka o ličnosti / GDPR
					Globalni dogovor UN u Srbiji EcoVadis SmetaSedex PKS

BOSIS UČESNIK SDG AMBITION (MEET YOUR POD) PROGRAMA

Cilj programa je da inicira izazov i podrži kompanije koje su potpisnici Globalnog dogovora UN u integraciji 17 globalnih ciljeva održivog razvoja u svoju strategiju.

U programu učestvuje ukupno 25 kompanija iz Srbije, Hrvatske i Švajcarske, a jedna od predstavnika Srbije je i kompanija Bosis.



INTRODUCTIONS ACCELERATOR PARTICIPANTS





TRŽIŠTE

1982

GODINA OSNIVANJA

100%

PRIVATNO VLASNIŠTVO

135+

ZAPOSLENIH

183+

ZADOVOLJNIH KLIJENATA

294+

MILIONA PROIZVEDENIH
KUTIJA U 2020

AAA+

OCENA BONITETA

NAŠIM KLIJENTIMA OBEZBEDJUJEMO **BOSIS SERVIS**:

- PROIZVODNJU ŠTAMPANE I KAŠIRANE KARTONSKE AMBALAŽE I BLISTER KARTONA
- STRATEGIJE, IDEJE I PODRŠKU ZA OSTVARIVANJE KORPARATIVNE PREDNOSTI NA TRŽIŠTU
- ČLANA BOSIS TIMA ODGOVORNOG ZA POSLOVANJE SA VAMA
- SAVETOVANJE U VEZI OBLIKA I TIPAMBALAŽE, MATERIJALA I PROIZVODNE TEHNOLOGIJE
- IZRADU FUNKCIONALNIH REŠENJA ZA PAKOVANJE
- NEZAVISNU KONTROLU KVALITETA I TESTIRANJE AMBALAŽE
- PRISTUP NAŠEM INFORMACIONOM SISTEMU
- LOGISTIČKU PODRŠKU
- OBELEŽAVANJE GOTOVIH PROIZVODA PREMA GS1 STANDARDU
- JUST IN TIME ISPORUKU

NAŠI PROIZVODI

KARTONSKA



Kartonska ambalaža se izrađuje od kartona različitih vrsta (celulozni, premazan, nepremazan, oslojeni...) u svim gramaturama.

Bosisovo višedecenijsko iskustvo u proizvodnji kartonske ambalaže omogućilo je da danas proizvodi kartonske kutije različitih veličina i oblika za najpoznatije brendove.

KAŠIRANA



Kaširana ambalaža se izrađuje od dva različita, međusobno zalepljena sloja materijala. Jedan sloj može biti prethodno odštampan papir ili hromokarton, a drugi može biti lepenka B, E, F ili N vala. Ovaj materijal omogućava primenu različitih grafičkih rešenja i oblika u pravljenju pakovanja za proizvod.

Kaširana ambalaža ima veću nosivost i izdržljivost što proizvodu obezbeđuje dodatnu sigurnost i zaštitu. Tiraži u kojima smo do sada proizveli ambalažu od kaširanog kartona se mere desetinama miliona komada.

BLISTER



Blister karton se izrađuje primenom tehnike ofset štampe i nanosa blister laka na površinu odštampanog kartona.

Na blister kartone proizvedene u Bosisu mogu da se apliciraju plastične providne folije (PVC, PET, PS) različite debljine koje odgovaraju gabaritima proizvoda koji se u njih pakuje.

Bosis ima značajno iskustvo i velike svetske brendove kao klijente – korisnike blister pakovanja.

PRIMENA

Proizvodimo štampanu i kaširanu kartonsku ambalažu i blister kartone za proizvode različitih industrija.

Svima je zajedničko da žele dobro dizajnirano, kvalitetno odštampano, pouzdano, na vreme završeno i isporučeno pakovanje.

To je upravo ono što nudimo svim našim klijentima.



GRANE INDUSTRIJE



KONDITORI



HRANA



PIĆE



KAFA,
ČAJEVI I
POMOĆNA
LEKOVITA
SREDSTVA



ZAČINI I DODACI
ZA HRANU



MESO I RIBA



KUĆA I BAŠTA



AUTO I ELEKTRO
INDUSTRIJA



HEMIJA, KOZMETIKA,
HIGIJENA I LIČNA
NEGA



IT OPREMA



IGRAČKE I
ZABAVA



OBUĆA I
TEKSTIL

KLIJENTI



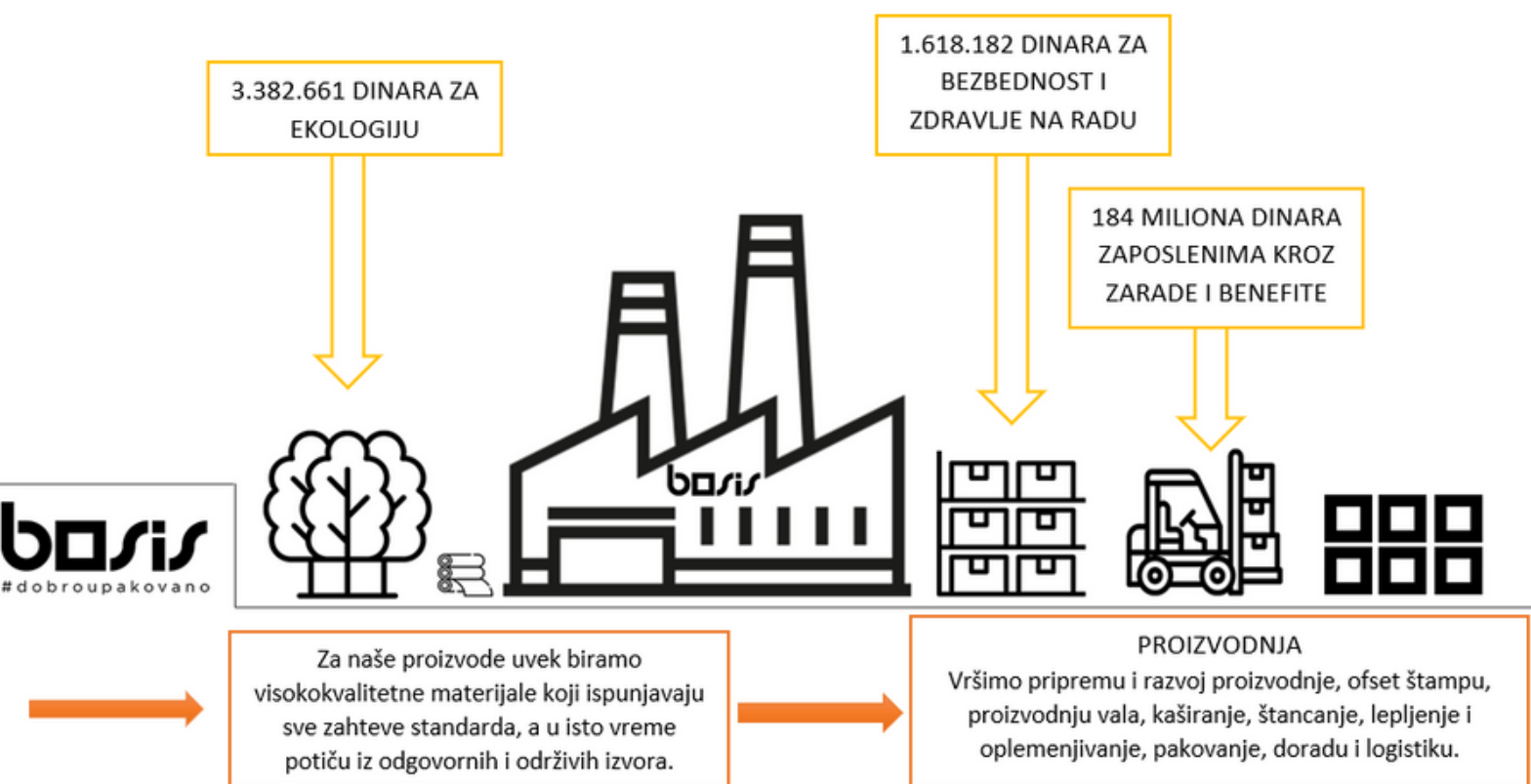
183

UKUPNO KUPACA

39

INOSTRANIH KUPACA





KAKO STVARAMO VREDNOST

Svesni smo da rast i odgovornost ne postoje jedno bez drugog i zato se odgovorno ponašamo u poslovanju i sprovodimo akcije koje će nam obezbediti održiv i odgovoran razvoj.

Bosis je odavno shvatio da svojim poslovanjem ostavlja nasleđe budućim generacijama i zbog toga nam je bitno da ono što radimo danas obezbedi bolju budućnost za generacije koje dolaze sutra.

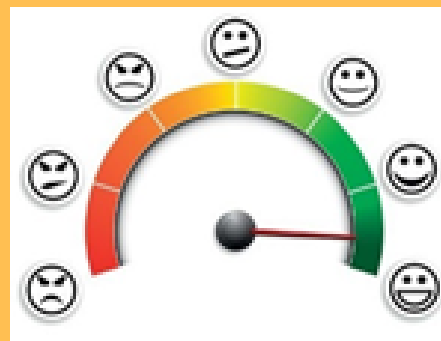
Odgovornost je deo naše organizacione kulture i zato se trudimo da poslujemo ispravno i da održimo ravnotežu između ekonomskog uspeha, bezbednosti i brige o zaposlenima, zaštite životne sredine i podrške lokalnoj zajednici.

Mi u Bosisu, redovno sarađujemo sa zainteresovanim stranama, našim klijentima, dobavljačima i lokalnom zajednicom kako bi zajedno prevazišli izazove koje pred nas postavlja moderno poslovanje, a koji se odnose na održivost. Aktivno radimo na smanjenju uticaja koji vršimo na životnu sredinu i ulažemo u lokalnu zajednicu.

NPS

Net Promoter Score (NPS) je upravljačka (management) alatka kojom je moguće na jednostavan način izmeriti koliko uspešno kompanija zadržava svoje klijente, odnosno radi se o alatki koja služi za merenje lojalnosti klijenata.

Na osnovu odgovora klijenti se svrstavaju u jednu od 3 kategorije: kritičari, pasivni klijenti i promoteri.



NPS = % PROMOTERA - % KRITIČARA

71

NPS - LOJALNOST KLIJENATA

83%

KLIJENATA SU "PROMOTERI"

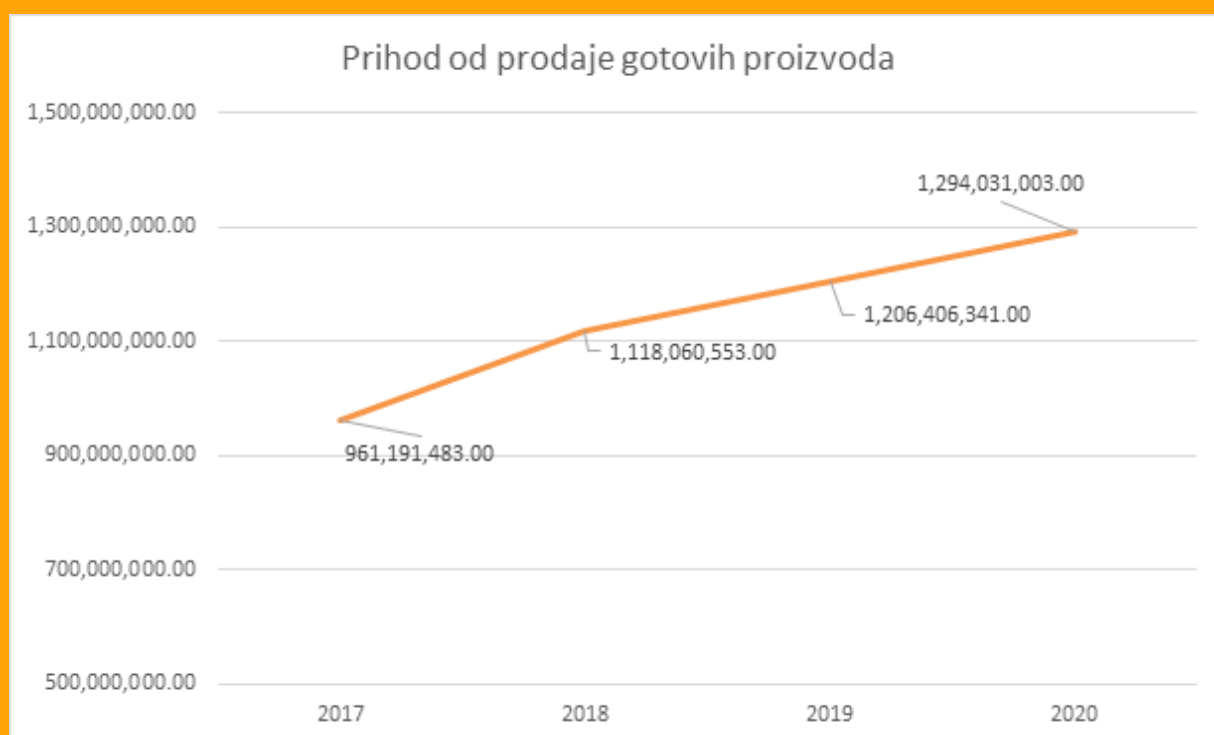
LANAC VREDNOSTI



3.382.661
TROŠKOVI EKOLOGIJE

1.618.182
TROŠKOVI BZR

35.094.302
ULOŽENO U POSLOVANJE



ZAŠTITA KONKURENCIJE

Kompanija svoje aktivnosti bazira na prevenciji ponašanja koja mogu dovesti do korupcije, a to su: rizici sukoba interesa, reputacioni rizik i zaštita konkurencije.

Mehanizmi kojima se umanjuju ovakve vrste sukoba interesa jesu podizanje svesti zaposlenih o organizacionoj kulturi i politici Kompanije u vezi s činjenjem ovih dela, zatim ukazivanje na posledice u slučaju nastanka istih, kao i mogućnost prijave počinilaca ili sumnje na počinioce prevare (Whistleblow proces).

Svi naši zaposleni moraju se pridržavati Kodeksa etičkog i poslovnog ponašanja koji predstavlja skup svih naših procedura i pravilnika. Iste visoke standarde u poslovanju očekujemo i od naših dobavljača i klijenata kako bismo osigurali etičko i poslovanje u skladu sa zakonom.

Sve zaposlene redovno obučavamo o važnosti poštovanja ovog Kodeksa i procedura u njemu kako bi te principe mogli da primene u svojim svakodnevним aktivnostima i kako bi ih preneli klijentima i dobavljačima sa kojima posluju.

U Bosisu postoje različiti mehanizmi kojima se može prijaviti kršenje Kodeksa a koji uključuju online formular Žalbe i interni formular koji zaposleni mogu popuniti u papirnoj formi u Bosisu. Sve prijave kršenja Kodeksa su strogo poverljive, a osobe koje prijavljuju slučajeve kršenja zaštićene.







STRUKTURA ZAPOSLENIH

Naš zadatak je da privučemo sjajne ljude, obezbedimo im karijeru koja je ispunjena izazovima i iskustvima, nagradimo ih na osnovu performansi i postignuća i ohrabrimo da budu orijentisani ka napredovanju. U isto vreme garantujemo bezbedno i zdravo radno mesto gde je glas zaposlenih uvek bitan i poštuje se individualnost i diverzitet.

Svaku novu ideju i inovativno razmišljanje naših zaposlenih nagrađujemo tako što im pružamo priliku da se kroz treninge koje im obezbeđujemo razvijaju i tako napreduju u karijeri.

Posebnu pažnju poklanjamo zaposlenima koje prepoznavamo kao buduće lidere kojima kroz rotacione programe treninga pružamo priliku da daju svoj doprinos svakoj službi u Bosisu i da na kraju sami odaberu oblast u kojoj smatraju da će biti najuspešniji.

Organizaciona kultura

Izgradili smo organizacionu kulturu koja se zasniva na konceptu „Bosis family” u kojoj svakog zaposlenog posmatramo kao člana naše velike poslovne porodice.

U takvom radnom okruženju bitno nam je da stvorimo jake timove i da čujemo mišljenje svakog zaposlenog kako bi im obezbedili da se razvijaju i napreduju, a da u isto vreme budu zadovoljni i angažovani

Bosis je posvećen sprovođenju politike jednakih mogućnosti kako za svoje zaposlene tako i za potencijalne kandidate koji se kod nas prijavljuju za posao. Bosis pruža jednake mogućnosti kako zaposlenima tako i potencijalnim kandidatima za posao i zapošljava ih, ocenjuje i nagrađuje isključivo na osnovu njihovih kompetenci, performansi i rezultata, a ne s obzirom na pol, rođenje, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, odnosno invalidnost, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, politička i druga uverenja, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo.

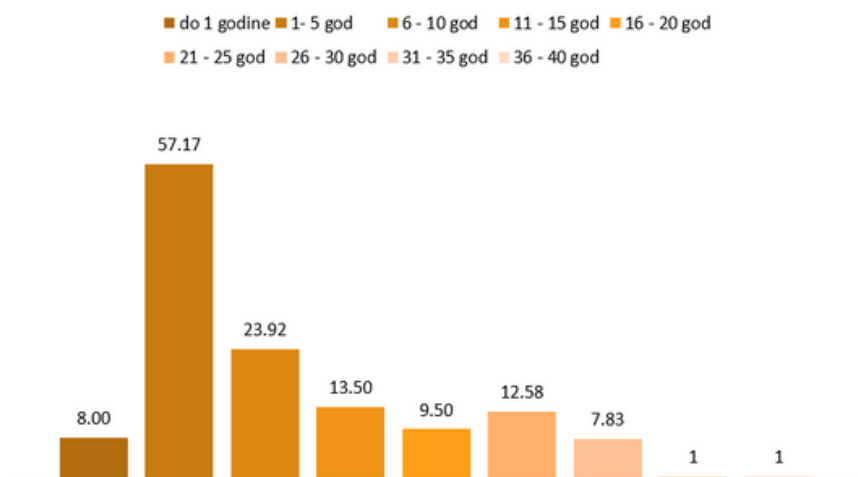


135 ZAPOSLENIH

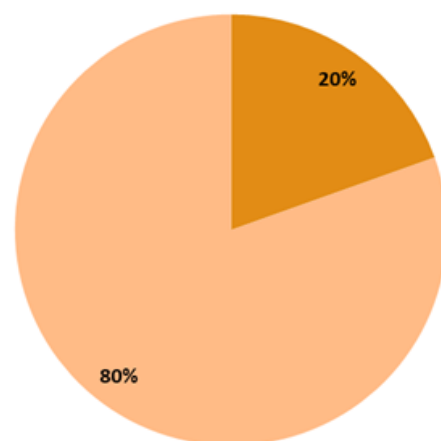


STRUKTURA ZAPOSLENIH

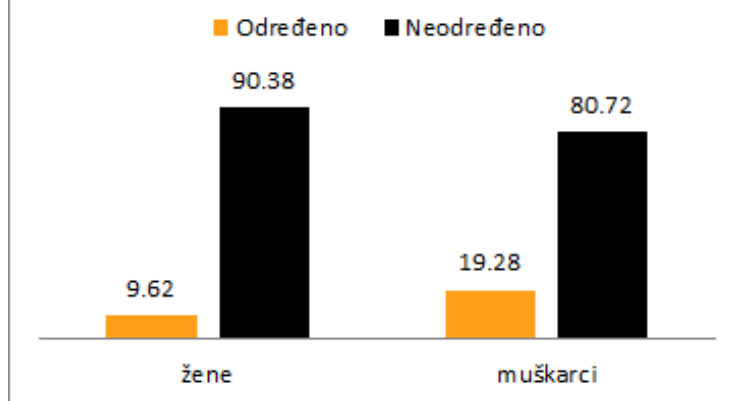
Prosečan broj zaposlenih u odnosu na radni staž u
kompaniji u 2020. godini



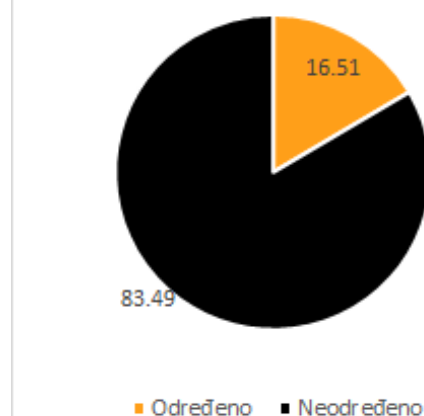
PODRŠKA PROIZVODNJA



Radni odnos zaposlenih
prema polu



Proizvodnja

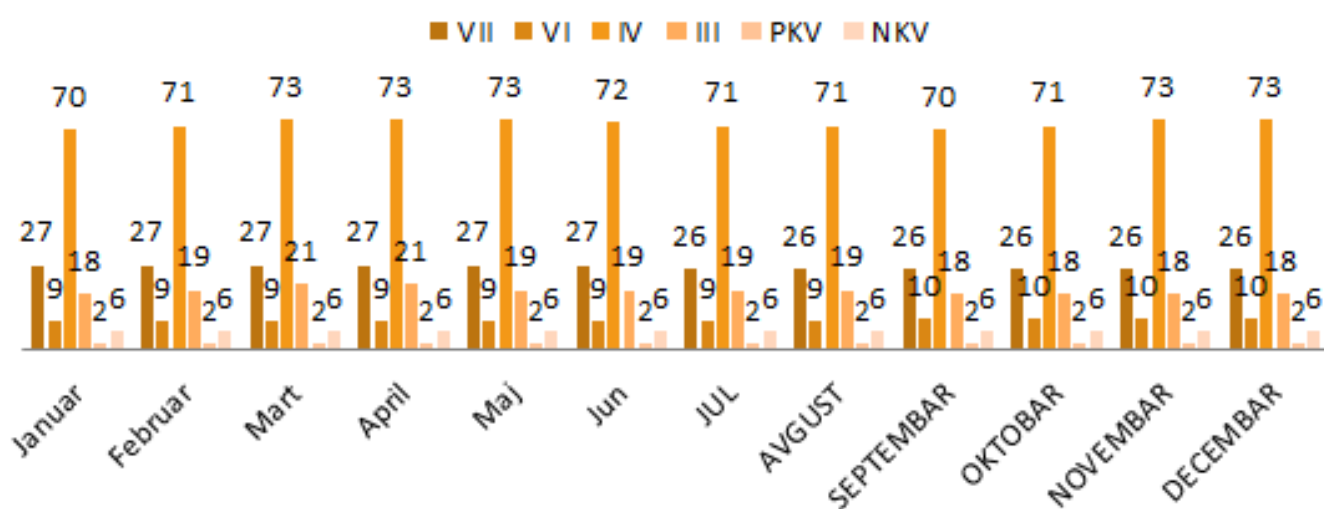


19 GODINA 2 MESECA
NAJMLAĐI ZAPOSLENI

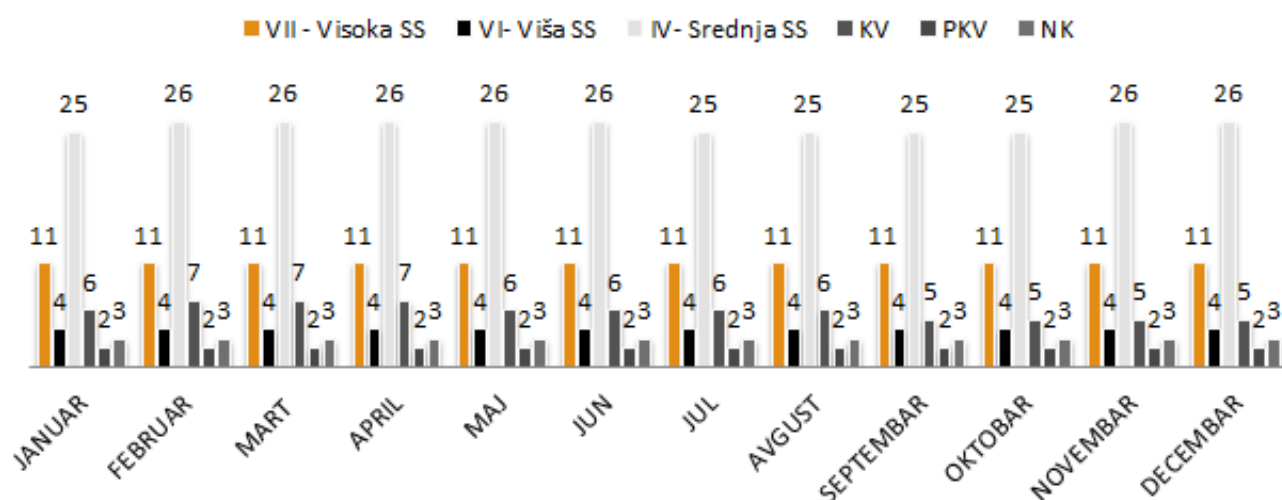
62 GODINE
NAJSTARIJI ZAPOSLENI

STRUKTURA ZAPOSLENIH

Obrazovna struktura zaposlenih u kompaniji u 2020. godine



Obrazovna struktura žena u 2020. godini



Cenjeni i uključeni zaposleni

U Bosisu ćete kao naš zaposleni svaki dan imati priliku da doživite našu organizacionu kulturu u kojoj je svaki član tima deo porodice koja poštuje raznolikost i ohrabruje uključivanje.

Iako svi dolazimo iz različitih okruženja, imamo različite stavove i poglede, kada smo zajedno formiramo sjajan tim. Zbog toga se i trudimo da svaki dan slavimo raznolikost naših zaposlenih.

Uključivanje zaposlenih i poštovanje razlika su duboko ukorenjeni u naše principe i vrednosti i u naše odnose sa njima. Zbog toga su naši zaposleni u svakom trenutku spremni da sarađuju sa različitim klijentima, da razumeju i realizuju njihove potrebe.

Uključivanje porodica zaposlenih

Bosis Family – U našoj kompaniji nije retkost da za nas važne događaje, proslave, praznike i značajne datume obeležavamo zajedno sa porodicama naših zaposlenih.

Ističemo da zaposlene uvek treba posmatrati šire od njihovog radnog okruženja i dati im priliku da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih trenutaka u životu.

Podržavamo mlade u građenju karijere a da se pri tome ne odriču roditeljstva.



BOSIS FAMILY

PROSEČAN RADNI STAŽ

9 godina **11** meseci

3 žene na rukovodećoj poziciji

Zaposlenih **135+**

Administracija **19%**

Proizvodnja **81%**

PROSEČNA STAROST

37 godina **7** meseci



**40% zaposlenih koji
su radili na više od 2
radna mesta u Bosisu**



**70% zaposlenih koji su svoju
karijeru zapoceli nakon školske
klupe i još rade u Bosisu**



**100% internim
napredovanjem popunjene
rukovodece pozicije**



25% ZAPOSLENIH KOJI PROSEČNO NAPREDUJU TOKOM GODINE

2

STRUČNE PRAKSE

2103

SATI TRENINGA

135+

ZAPOSLENIH



Standardi rada



Princip 3: Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminiraju prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem



Bosis se pridržava sledećih standarda u radu:

- Jedan od prioriteta je stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih
- Zvanično odobreni i potvrđeni Sertifikati ISO 9001, ISO 14001 i ISO 45001, kao i FSC™
- Mogućnost udruživanja u sindikate, imamo tri postojeća saveta zaposlenih
- Organizujemo redovne godišnje sistematske preglede za zaposlene
- Sprovodimo akciju kontrole nivoa šećera u krvi na Svetski dan borbe protiv dijabetesa, zdravlje zaposlenih je na prvom mestu kompanije Bosis
- Kontinuirano sprovodimo preventivne oftalmološke preglede za zaposlene
- 40% zaposlenih u kompaniji Bosis čine žene, a od toga tri su na menadžerskim pozicijama.
- Pozicioniranje kao "Friendly Family" kompanije
- Uvođenje "Bosis radosnice" (poklon za novorođenu i usvojenu decu)
- Dodeljujemo nagrade za preporuke kandidata za posao
- Dodela poklona za rođendan
- Podrška u slučaju bolesti zaposlenih
- Osiguravamo sve zaposlene 24h u slučaju nesreće i povrede
- Zaposleni u Bosisu rade u zdravom i harmoničnom okruženju
- Plaćeni troškovi prevoza za sve zaposlene
- Plaćene dnevnice za vreme provedeno na službenom putu
- Obezbeđeni novogodišnji pokloni i novogodišnja proslava za zaposlene
- Pridruživanje mreži za podršku osnaživanja i izjednačavanja prava žena, UN Women's Empowerment Principles (WEP)
- Sprovodimo redovne preventivne zdravstvene preglede za sve zaposlene



ŽIVOTNA SREDINA



ŽIVOTNA SREDINA

Prepoznavamo i merimo uticaj koje naše poslovanje ima na životnu sredinu i definišemo aktivnosti za smanjenje tog uticaja. Imajući u vidu da je zagađenje životne sredine jedan od najvećih globalnih problema stalno se trudimo da iznalazimo načine za održivije poslovanje.

Definisali smo različite procedure i uputstva koja se bave životnom sredinom, a povezane su sa našim poslovanjem.

Investiramo u opremu za odlaganje otpadnih voda koje nastaju u proizvodnji kao i za pravilno upravljanje otpadom.

Naša strategija životne sredine počinje od edukacije naših zaposlenih i nastavlja se kroz naše svakodnevne aktivnosti unutar i van Bosisa.

Uticaj Bosisa na životnu sredinu:

- Smanjenje korišćene količine materijala upotrebom "pametnog" dizajna
- Fokus na proizvodnju proizvoda koji se mogu reciklirati
- Korišćenje materijala dobijenih reciklažom
- ISO 14001 & 9001 standardi
- FSC sertifikat
- Automatsko selektovanje i sakupljanje otpada u proizvodnji
- Reciklažno ostrvo
- Pažljiv izbor vrsta materijala i gramatura kartona
- Nabavka materijala od ekološki odgovornih dobavljača



UPRAVLJANJE POSLE UPOTREBE

**Obučavamo i obaveštavamo potrošače o
recikliranju**

- Obeležavamo proizvode oznakama PAP 20 i PAP 21 u zavisnosti od vrste ambalaže čime upravljamo otpadom u lancu.
- Upravljamo ambalažnim otpadom
- Sprovodimo aktivne programe za reciklažu materijala



UPRAVLJANJE OTPADOM

Trudimo se da ambalaža koju proizvodimo bude odgovorna. Sa manjim utroškom obnovljivih i neobnovljivih materijala proizvodimo više i tako čuvamo resurse i smanjujemo emisije štetnih gasova.

- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Poboljšavamo načine kojima smanjujemo, ponovo koristimo, recikliramo i prepravljamo materijale i sirovine
- Odgovorno upravljamo otpadom
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stejkholdere u upravljanje otpadom
- Sprovodimo treninge i programe "osveščivanja"
- Istražujemo kompletan lanac nabavki i analiziramo životni ciklus proizvoda
- Pratimo naše dobavljače u lancu i operatere i otkupljivače otpada
- Primjenjujemo 3R princip
- Sarađujemo sa kupcima i dobavljačima da se ambalaža ponovo koristi

- Smanjujemo težine ambalaže (smanjenjem debljine ili količine ugradnih materijala)
- Predlažemo održivije materijale i rešenja
- Povećavamo recikliranost upotrebom materijala koji se mogu reciklirati
- Obeležavamo proizvode i ambalažu u skladu sa međunarodnim standardima kako bi svi korisnici ambalaže, od proizvođača do krajnjeg kupca, mogli lakše da upravljaju ambalažom i ambalažnim otpadom
- Edukujemo naše zaposlene, klijente i njihove potrošače, ostale stejkholdere kako da upravljaju otpadom



Životni ciklus kartona



ZAŠTITA VODA



Odgovornim upravljanjem otpadnim vodama eliminišemo mogućnost agaćenja tekućih voda koje nas okružuju, obezbeđujemo reciklažu voda i njeno ponovno korišćenje.

Naša ocena rizika koji se odnose na vodu pokazuje da je voda važan resurs, ali da je naša potrošnja vode zanemariva.

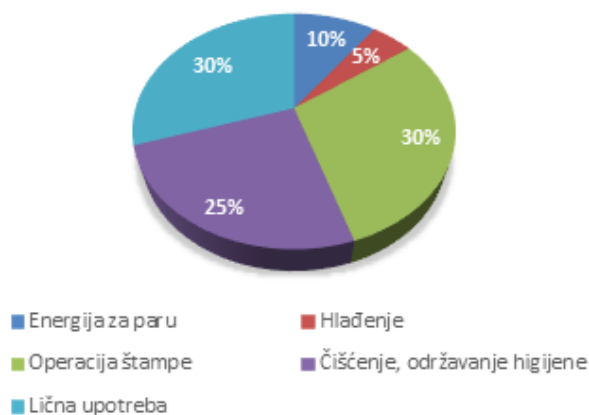
Naš pristup

- Razvijamo pametne inovacije i intervencije kako bismo smanjili potrošnju vode i ostvarili manji negativan uticaj na životnu sredinu.
- Aktivno pronalazimo rešenja kako da:
 - smanjimo
 - recikliramo
 - ponovo koristimo vodu.
- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Odgovorno upravljamo vodama
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stejkholdere u upravljanje vodama
- Sprovodimo treninge i programe "osveščivanja"
- Kontrolišemo upravljanje vodama u lancu dobavljača, a naročito proizvođače kartona gde je voda važan resurs.
- Odgovorno biramo operatere i otkupljivače otpadnih voda sa kojima sarađujemo

Šta smo uradili?

- 100% smo obučili zaposlene za racionalno korišćenje vode, kako pijaće, tako i tehnološke
- Posedujemo inovativne sisteme za automatsko pranje opreme i čišćenje
- Uveli smo sisteme za smanjenje potrošnje vode (česme sa senzorima, aparati za toplu i hladnu vodu, vodokotliće sa manjom potrošnjom vode, senzore za automatsko puštanje vode..)
- Koristimo vododisperzione materijale koji ne zagađuju vodu
- Uveli smo korišćenje hemije za razvijanje ofset ploča sa minimalnom upotrebom vode
- Instalirali smo opremu za hemijsku pripremu vode koja smanjuje potrošnju vode
- Instalirali smo kotlove sa efikasnim gorionikom na CNG gas za proizvodnju vodene pare

UTICAJ VODE NA PROIZVODNI CIKLUS U BOSISU



ENERGIJA



Naš fokus je usmeren na energetska efikasnost koja pozitivno utiče na naše proizvode, proizvodnju, klijente, životnu sredinu i širu zajednicu.

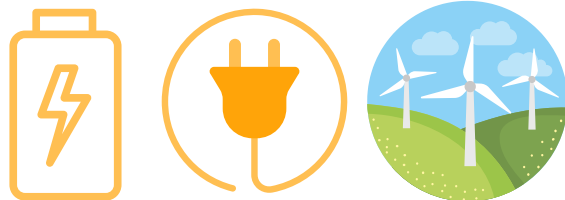
Aktivnosti koje smo sproveli:

Smanjili smo potrošnju energije kroz programe osveščivanja zaposlenih i trening programe

- Obučili smo zaposle za štednju energije
- Sproveli smo program isključenja dovoda električne energije na pauzama i drugim situacijama kada se energija ne koristi
- Instalirali smo senzore za automatsko uključenje/isključenje svetiljki
- Obeležili smo uređaje za uključenje mašine nalepnicama „Isključiti mašinu kada nije u upotrebi“
- Postavili smo nalepnice koje podsećaju i podstiču pozitivna ponašanja kada je ušteda električne energije u pitanju

SMANJILI SMO POTROŠNJU ENERGIJE KROZ EFIKASNU OPREMU

- Zamenili smo staru fluo rasvetu led rasvetom i ostvarili značajne uštede
- Uveli smo sistem upravljanja sa frekventnim regulatorima za glavne motore velikih snaga
- Zamenili smo sistem za izbacivanje otpadnog papira i kartona novim sistemom koji troši četiri puta manje energije
- Poboljšali smo sistem kompenzacije gubitaka nastalih pojavom reaktivne energije
- Automatizovali smo kontrolu štampe
- Svi objekti u svojim zidovima imaju 6cm stiropora kao izolaciju čime se vrši ušteda energije
- Instalirali smo inteligentno grejanje i klimatizaciju
- Instalirali smo senzorske baterije i smanjili potrošnju vode
- Ugradili smo senzore za uključenje/isključenje rasvete i smanjili potrošnju električne energije.



IMPLEMENTIRALI SMO NOVE TEHNOLOGIJE KOJE SMANJUJU EMISIJU GHG

- Grejanje na čvrsto gorivo (ugalj) zamenili smo grejanjem na pelet čime je smanjena emisija štetnih gasova.
- Tečni naftni gas (TNG) zamenili smo konprinovanim naftnim gasom (CNG) u proizvodnji vodene pare

OPTIMIZOVALI SMO TRANSPORT I UNUTRAŠNJI TRANSPORT I SMANJILI EMISIJU CO2

- Zamenili smo sredstva unutrašnjeg transporta na gasni i dizel pogon i investirali u sredstva unutrašnjeg transporta na električni pogon
- Optimizujemo emisije gasova korišćenjem punih kapaciteta kamiona kroz zbirni transport
- Angažujemo treća lica za transport proizvoda
- Koristimo usluge gradskog prevoza za zaposlene



ZELENI IT

- Koristimo elektronske portale za predaju i prijem dokumentaciju čime smanjujemo potrošnju papira, goriva, energije
 - Komuniciramo video vezama za konferencije i sastanke
 - Maksimalno koristimo e-mail komunikacije
 - Razmenjujemo fakture elektronskim putem



ODRŽIV PROIZVOD

Naši proizvodi-ambalaža su odgovorni i održivi kroz čitav životni ciklus proizvoda

Materijali i lanac nabavki

Sarađujemo sa kupcima u svim fazama pripreme, optimizacije i izrade ambalaže

- Pri izradi uzoraka proizvoda za kupce koristimo optimalan unos materijala
- Promovišemo održivu potrošnju naše ambalaže
- Utičemo na smanjenje potrošnje materijala kroz savetovanje kupaca
- Box kompresijom određujemo optimalnu nosivost kutije i optimalno korišćenje materijala
- Sertifikovani smo prema zahtevima FSC standarda
- Sertifikovani smo prema zahtevima ISO14001 standarda

Proizvod i proizvodnja:

- Odgovorno koristimo resurse
- Promovišemo odgovornu proizvodnju
- Olakšavamo reciklažu materijala koji su sastavni deo našeg proizvoda
- Ambalaža dizajnirana tako da se lako sklapa/rasklapa
- Proizvodi su dizajnirani od materijala koji se lako recikliraju
- Funkcionalna ambalaža pogodna za lako slaganje i odlaganje posle upotrebe

Distribucija:

- Skladištenje ambalaže je u namenskom prostoru koji je čist, zaštićen od spoljnih uticaja
- Održavamo odgovarajuće uslove za čuvanje naših proizvoda redovnim kontrolama higijene, vlažnosti i temperature vazduha i sprovođenjem mera DD (dezinfekcija, dezinsekcija i deratizacija).
- Transport se vrši u vozilima koja su čista i bezbedna i nemaju negativan uticaj na životnu sredinu.



Zaštita životne sredine



Princip 7:

Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

Princip 8:

Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

Princip 9:

Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu



Bosis je kompanija koja u okviru svoje delatnosti strateški radi na zaštiti životne sredine.

U proteklom periodu kompanija je učestvovala u organizaciji velikog broja projekata:

- Podrška projekata u oblasti očuvanja životne sredine kroz donacije
- Akcija "Ozeleni Valjevo – ulepšaj život"
- Kroz proces digitalizacije minimizirali smo utrošak papira, čime doprinosimo očuvanju životne sredine
- Održano predavanje sa ciljem podizanja svesti i odgovornosti prema životnoj sredini, na temu "Životna sredina i klimatske promene"
- Obeležen Svetski dan planete Zemlje
- Podrška projektu „Avantura zelembaća“, čiji je cilj edukacija dece o ekologiji i zaštiti životne sredine
- Obeležen Dan borbe protiv duvanskog dima
- Izrađen Vodič za ekološki odgovorno poslovanje, za mala i srednja preduzeća
- Priključenje Climate KIC programu



LOKALNA ZAJEDNICA

SARADNJA SA LOKALNOM ZAJEDNICOM

Stavljajući svoje finansijske i ljudske resurse u funkciju razvoja sredine u kojoj posluje, naša kompanija je godinama unazad pouzdan partner lokalne zajednice. Kao uzorna i kooperativna kompanija, Bosis u svom okruženju istovremeno promoviše i podstiče razvoj vrednosti.

U sklopu svojih društveno odgovornih aktivnosti, naša kompanija doprinosi implementaciji ideja kojima se unapređuju životni standardi života u Valjevu i okolini. Zato pomaže opštinske ustanove i institucije, sportske klubove, nevladine organizacije i pojedince kojima su podrška i pomoć neophodni.

Prisustvo Bosisa u društvenom prostoru, obeležava transparentnost i otvorenost za uzajamnu saradnju sa svim zainteresovanim stranama. Potreba da se potencijali ovakve komunikacije neprestano razvijaju, doprinela je otvaranju novih komunikacionih alata kompanije, koja se trudi da dijalog sprovodi putem svih mogućih kanala.

U saradnji sa lokalnom samoupravom, ali i Savezom volontera i Savetom mladih grada Valjeva, organizovali smo sadnju drveća, čišćenje parkova, a 2018. i 2019. godine sproveli smo i akciju čišćenja reke Krivošije.

Naša podrška nastavlja se kroz afirmisanje kulturno umetničkih manifestacija, kako novih tako i tradicionalnih poput "Tešnjarskih večeri", "Abro festa", "Čvarkijade" i drugih.

Sa dugoročnim opredeljenjem da osnažujemo potencijale kvalitetnog života i podstičemo perspektivu građana u Valjevu, shvatamo da treba opravdati poverenje sredine, koja u nama vidi respektabilnu i odgovornu kompaniju. U tom smislu, naše delovanje u poslovnom okruženju je jasno i konkretno: doprinosimo boljem ambijentu, ali i pozivamo lokalne aktere da zajedničkom strategijom odgovorimo bitnim izazovima sredine – od unapređenja obrazovanja i bezbednosti u školama do rešavanja problema upravljanja otpadom. Ovakvim razumevanjem, izlazimo u susret očekivanjima zajednice.



Ljudska prava



- Princip 1: Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava
- Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava



U kompaniji Bosis u prethodnom periodu preduzeli smo sledeće korake vezane za ljudska prava:

- Nedeljni sastanci između ostalog obuhvataju i razmatranje potencijalnih klijenata i njihovo poštovanje principa ljudskih prava.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih putem "crvene kutije" u prostorijama kompanije.
- Mogućnost direktne komunikacije sa menadžmentom u svakom trenutku.
- Svi zaposleni su upoznati sa odredbama etičkog kodeksa poslovnog ponašanja koji je propisan od strane kompanije, a na godišnjem nivou se sprovodi osvežavanje znanja.
- Informišemo stejkholdere o našoj posvećenosti principima UNGC-a.
- Usklađenost sa zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.
- Politika jednakih mogućnosti koja osigurava jednakost za sve i isključuje diskriminaciju po bilo kom osnovu.

DAN OTVORENIH VRATA

Iz potrebe za neposrednijom razmenom informacija u društvenom kontekstu, Bosis tradicionalno organizuje polugodišnji Dan otvorenih vrata, kada je zainteresovanim građanima pruženo gostoprimstvo u kompaniji i prilika da bliže upoznaju prostor u kom se svakodnevno radi, uslove rada, organizacionu kulturu i konkretna radna mesta u kompaniji. Korist od ovih susreta ogleda se u unapređenju komunikacije i uzajamnog poverenja sa stejkholderima, kojima ova praksa dodatno omogućava da dobiju precizne i jasne informacije o poslovanju firme, ali i svim relevantnim pitanjima.

PODRŠKA GRADSKOJ BIBLIOTECI

Podrška biblioteke tradicionalna je u društveno odgovornim aktivnostima kompanije, pa smo u toku 2019. godine promovisali i prisustvovali ovoj gradskoj manifestaciji. Pored sjajne razmene informacija i diskusije sa gostima, naši članovi kluba čitalaca Bosisa su imali priliku da čuju više o raznim temama koje su se smenjivale tokom celog "meseca čitanja i kulture", a ovom prilikom smo kompanijsku biblioteku obogatili za značajan broj naslova. Podrška biblioteci nastavljena je i tokom 2020. godine.

PODRŠKA GRADSKIM MANIFESTACIJAMA

- Jazz fest
- Tešnjarske večeri
- Di fest
- MMF
- Abrofest

OZELENI VALJEVO - ULEPŠAJ ŽIVOT

Osluškujući potrebe i želje lokalne zajednice, zajedno sa klubom volontera Bosisa, JKP Vidrak, pripadnicima saveta mladih i Saveza volontera, Bosis je 2019. godine organizovao ozelenjavanje jednog od najlepših parkova u Valjevu, kao i čišćenje i uređenje prostora oko parka.

Pored toga, u okviru akcije je sprovedena i sadnja lišćara u dvorištu škole "Desanka Maksimović" zajedno sa đacima koji su našim predstavnicima pomogli u sadnji ali i osetili volonterski duh i napravili svoje prve korake u ovim vodama. Uticaj posadenih stabala na svežiji i čistiji vazduh u Valjevu podstičaj je da i u budućnosti organizujemo slične akcije, posebno uzevši u obzir rastući trend zagađenosti vazduha naročito u zimskim mesecima.

NACIONALNI DAN DAVANJA

Priključili smo se i pružili podršku Nacionalnom danu davanja, u okviru koga smo donirali sredstva za kupovinu spektrometra Istraživačkoj stanici Petnica u 2019- godini, i na taj način podržali budućnost naše nauke i mladih naučnika.

Imajući u vidu dugogodišnju saradnju IS Petnica i kompanije Bosis, podršku smo nastavili i tokom 2020. godine.

- Festival duvan čvaraka
- Zavičajna predanja
- Podrška sajma knjiga i obrazovanja - Doctrina Fair
- Podrška muzičke škole "Živorad Grbić"
- Podrška sportske manifestacije „Valjevski polumaraton“

A person wearing an orange shirt is shown from the side, reaching into a large, open cardboard box. The background is a blurred warehouse or factory setting with various equipment and materials. The text "ODRŽIVOST U BOSISU" is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular box in the center of the image.

ODRŽIVOST U BOSISU

ŠTA SMO URADILI U PROTEKLOJ GODINI?

- Odgovorno postupali u krizi izazvanoj pandemijom korona virusa
- Pomogli Valjevsku bolnicu
- Pružili podršku Matičnoj biblioteci "Ljubomir Nenadović"
- Podržali Sportsko Udruženje "Klub Ljubitelja Košarke"
- Podržali Opštinsku upravu Valjevo
- Pokrenuli i podržali Solidarnu akciju privrednika grada Valjeva
- Podržali organizaciju "Operimo ruke- otvorimo srce"
- Organizovali akciju za decu: „Želim da poručim Koroni“: Digitalna izložba likovnih, literarnih i video radova.
- Izradili „Izveštaj o aktivnostima za sprečavanje pojave, širenja i suzbijanja korona virusa tokom vanrednog stanja“
- Priključili se Climate-KIC programu u 3 kategorije: Pionir, Domaćin i Vlasnik lokalnog izazova
- Pomogli O.Š. "Dragoljub Ilić" Dračić
- Tradicionalno pružili podršku "Abro festu"
- Priključili se humanitarnoj akciji za Lanu Jovanović
- Pomogli štampu udžbenika prof. Branka Matića "Menadžment, nauka i profesija"
- Organizovali i sproveli vežbu: reagovanje u slučaju požara, Hitna pomoć DZ Valjevo
- Obeležili dečju nedelju kroz akciju za decu: „Da sam ja šef“
- Sproveli obuku za instruktore u dualnom obrazovanju za troje kolega i priključili se sistemu dualnog obrazovanja
- Svakom zaposlenom darovali poklon za rođendan
- Obeležili Svetski Dan životne sredine, Dan planete Zemlje, Dan BZR, Dan borbe protiv duvanskog dima
- Izradili Vodič za ekološki odgovorno poslovanje, za mala i srednja preduzeća
- Nastavili uvođenje Kaizen / Lean metodologije
- Zajedno smo napredovali, rasli, učili, nadograđivali se i radovali uspesima
- Imali više studijskih poseta i podržali izrade seminarskih i naučnih radova
- Organizovali oftamološki pregled za sve zaposlene
- Zajedno smo proslavili 38. rođendan kompanije
- Našim Bosisićima podelili novogodišnje paketiće
- Podržali program "Inkluzija Roma i drugih marginalizovanih grupa u Srbiji" kroz realizaciju radne prakse

I JOŠ MNOGO TOGA!



ŠTA SMO URADILI U PROTEKLOJ GODINI?



DUALNO OBRAZOVANJE – VEZA PRIVREDE I PROSVETE

Nakon uspešne obuke koju organizuje PKS, a koja se u najvećoj meri odnosi na sticanje pedagoško psiholoških i metodičko didaktičkih veština za rad sa učenicima, kolege su spremne za direktan rad sa učenicima koji će nastavu pohađati po sistemu dualnog obrazovanja.

Oni će svoje bogato znanje, iskustvo i veštine moći da prenesu srednjoškolcima na smeru tehničar štampe.



RAČUNARSKI SISTEM MES

pored svih investicija, posebno ponosan na računarski sistem MES (Manufacturing Execution System) koji je stručni tim Bosisa, uz podršku svih zaposlenih, razvijao u prethodnih pet godina, a od 1. septembra smo ga i pustili u probnu test fazu.

Ovaj sistem namenjen je za optimizaciju proizvodnog procesa i zasniva se na monitoringu i dokumentovanju obavljenih operacija i učinka zaposlenih u realnom vremenu.

Tokom test faze koja je planirana da se sprovede do kraja tekuće godine, naš cilj je da performanse i kompetence zaposlenih povežemo sa sistemom nagrađivanja, što će omogućiti da svaki zaposleni na kraju radnog dana ima uvid koliku je zaradu ostvario na osnovu svog učinka.





BOSIS I LIDL:

STRAST JE ONO ŠTO NAS POKREĆE – PODRŠKA TRADICIONALNIM PROIZVODIMA DOMAĆIH ZANATLIJA

bosis
#dobroupakovano



Želja da podržimo razvoj srpskog preduzetništva i akciju Lidla pod nazivom „Mali zanat, velika strast“ javila se kao rezultat uspešne i konstruktivne dosadašnje saradnje ove dve kompanije.

Kao porodični biznis koji je potekao iz garaže, Bosis je svestan značaja i doprinosa porodičnih gazdinstava i malih zanata. Upravo zato, kao odgovoran dobavljač ambalaže, uključili smo se u projekat naših prijatelja iz Lidla i time podržali male proizvođače, da dobro upakuju svoje proizvode i predstave ih u preko 30 gradova širom Srbije čime će povećati svoju vidljivost.

Početak naše poslovne saradnje pamtimo kao trenutak od posebnog značaja, a sada, 2 godine nakon dolaska Lidla na srpsko tržište, možemo reći i kao početak uspešnog partnerstva.

Zajedničkim trudom i radom, uspeli smo da u svoj lanac snabdevanja uvrstimo i neke nove kompanije, renomirane Srpske proizvođače, koji su između ostalog Lidlovi dobavljači, svima nama dobro poznatih robnih marki.

Zajedno sa našim klijentima razvijali smo dizajn nove ambalaže, produžili njihovu upotrebnu vrednost i predlagali inovativna rešenja koristeći ekološke i biorazgradive materijale.

Uz to, takođe smo se trudili da osnažimo poziciju i prepoznatljivost njihovog proizvoda. Pažljivo osluškujući potrebe svojih klijenata i prateći svetske trendove u pogledu tehnologije i dizajna, trudimo se da njihovom proizvodu uvek pružimo vrednost više.

"Svesni smo da mali zanat zahteva veliku strast, volju i želju, jer bez toga nema ni uspeha ni napretka a uz spoj sa tradicijom to mora rezultirati uspehom" istakao je vlasnik kompanije gospodin Bogoljub Pantelić

Imali smo složen zadatak ali nam je puno pomoglo i značilo iskustvo i znanje koje smo pakovali i nakon 38 godina stvorili jednu #dobroupakovanu priču.

Ne zaboravljamo naše početke i sa ponosom ističemo značaj motivacije

i razumevanja zbog čega danas, sa ove pozicije, uvek rado i nesebično pružamo podršku malim proizvođačima i preduzetnicima, jer ličnim primerom dajemo vetar u leđa za postavljanje visokih ciljeva.

Trudimo se da svojim klijentima ponudimo ono što oni inače i priželjkiju u pogledu ambalaže a da dodamo i prave i originalne vrednosti.

Drago nam je kada naši klijenti identifikuju i promovišu kvalitetne, pouzdane, dosledne i tradicionalne dobavljače, a mi se upravo kroz ovakve akcije trudimo da uradimo isto i podržimo kvalitet i jedinstvenost.

U projekat smo se uključili od ideje do realizacije, a posebno nam je drago što se kroz isti promoviše kulturna i gastronomska različitost svih krajeva Srbije i otvaraju se nova vrata za širenje porodičnih zanata.



"KAKO NAŠE ČLANICE DOPRINOSI OSTVARIVANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA"

Kao članica Globalnog dogovora naše aktivnosti koje podržavaju ostvarenje Ciljeva održivog razvoja, našli smo se u brošuri objavljenoj od strane Globalnog dogovora u Srbiji.



ZAJEDNO KREIRAMO DRUŠTVO RAVNOPRAVNIH I ODGOVORNIH



Ciljevi održivog razvoja utkani su u sve niti našeg poslovanja i strateški su utemeljeni u sve poslovne aktivnosti kompanije. Smatramo da je odgovorno i održivo poslovanje globalno pitanje koje se tiče društva u celini, i upravo zato je naša misija da ciljeve razumiju, prihvate i njihovo ostvarivanje podrže svi, počevši od naših zaposlenih i njihovih članova porodica, klijenata i dobavljača, saradnika i ostalih članova lokalne zajednice. Podrška ostvarenju ciljeva sprovodi se kroz programe Bosis Family, Znanje, Zdravlje, EKO i ART.

U Bosisu, zdravlje zaposlenih je prioritet i naš je zadatak da kroz program Bosis Zdravlje svi zajedno očuvamo, unapredimo zdravlje zaposlenih, koji obuhvata periodične lekarske preglede, programe podizanja svesti i podršku akcijama za unapređenje zdravlja u lokalnoj zajednici. Kroz kompanijske vrednosti stvaramo društvo jednakih i ravnopravnih, te diskriminacija nije dozvoljena, a promoviramo inkluziju i različitosti

bosis
#dobroupakovano



Kako bismo svet učinili boljim mestom za život, odgovorno raspoložemo energetske resurse i promoviramo korišćenje zelene energije, recikliramo i merimo uticaj na životnu sredinu. Razvoj kroz inovacije i stalna unapređenja u pogledu tehnologije i opreme uz kvalitetno obrazovanje i edukaciju, kao i povezivanje sa obrazovnim institucijama na lokalnom i državnom nivou, čine esencijalni deo naše dobro upakovane priče. Programom Bosis donacija pružamo podršku marginalizovanim grupama kao i najmlađim članovima lokalne zajednice kako bismo ponovo nacrtali osmehe na dečjim licima i omogućili jednake mogućnosti za sve.

Zadovoljni i visoko motivisani zaposleni su ono na šta smo izuzetno ponosni i trudimo se da njihovo poverenje opravdamo odgovornim finansiranjem, transparentnošću odluka, konkurentnim motivacionim paketom i dodatnim benefitima. Ponosni smo na činjenicu da je Bosis ove godine jedan od 12 učenika EIT Climate-KIC programa Pioniri u praksi najvećeg EU javno-privatnog partnerstva, angažovanog na ublažavanju klimatskih promena. Za Bosis je od izuzetnog značaja i praćenje doprinosa na ostvarenje globalnih ciljeva o čemu izveštavamo kroz nefinansijske i izveštaje o društvenoj odgovornosti.



bosis
#dobroupakovano



PREVENCIJA, ODGOVORNOST I SOLIDARNOST POBEĐUJU VIRUS COVID19



Pre proglašenja vanrednog stanja u Srbiji, Bosis je kao društveno odgovorna kompanija razumeo i počeo sa svakodnevnim praćenjem novonastale situacije, kao i preporuka koje su izdavali zvanični državni organi i zdravstvene institucije, a sve u cilju smanjenja rizika od zaraze virusom COVID19 kojim zaposleni mogu biti izloženi. Potrudili smo se da što bolje redefinišemo prioritete, organizujemo posao, motiviramo i vodimo ljude i uspostavimo redovnu komunikaciju. Naš prioritet je da zajedno očuvamo bezbednost i zdravlje svih nas i naših najmilijih. Menadžment kompanije formirao je tim za vanredne situacije. Svim članovima tima delegirane su uloge i zaduženja i doneta je Odluka o preventivnim merama za sprečavanje širenja Korona virusa. Istovremeno, izrađeni su informativno edukativni materijali o korona virusu (infografici, uputstva, informativna web stranica na kompanijskom sajtu sa ažurnim informacijama i podacima). Za sve zaposlene obezbeđena su i podeljena zaštitna sredstva – maske i rukavice. Proglašenjem vanrednog stanja u državi, započeto je sprovođenje mera za prevenciju i bezbednost zaposlenih u Bosisu koje su obuhvatale svakodnevno merenje telesne temperature zaposlenih, prolazak kroz dezobarijere, dezinfekcija radnih mesta, radnog prostora i zajedničkih prostorija, pojačane higijenske mere kao i obavezno nošenje zaštitnih maski i rukavica tokom rada, poštovanje socijalne distance. Zabranjene su posete eksternih lica, kao i odlasci zaposlenih u eksterne posete. Tokom trajanja vanrednog stanja izdato je ukupno sedam instrukcija za primenu mera suzbijanja i širenja virusa korona i sve propisane mere sprovodile su se svakodnevno. U izazovnim danima koje smo prolazili, podrška i razumevanje zaposlenih od strane rukovodstva nisu izostali, a vlasnik i direktor kompanije uputio je pismo podrške saradnicima i zaposlenima, kao i klijentima.

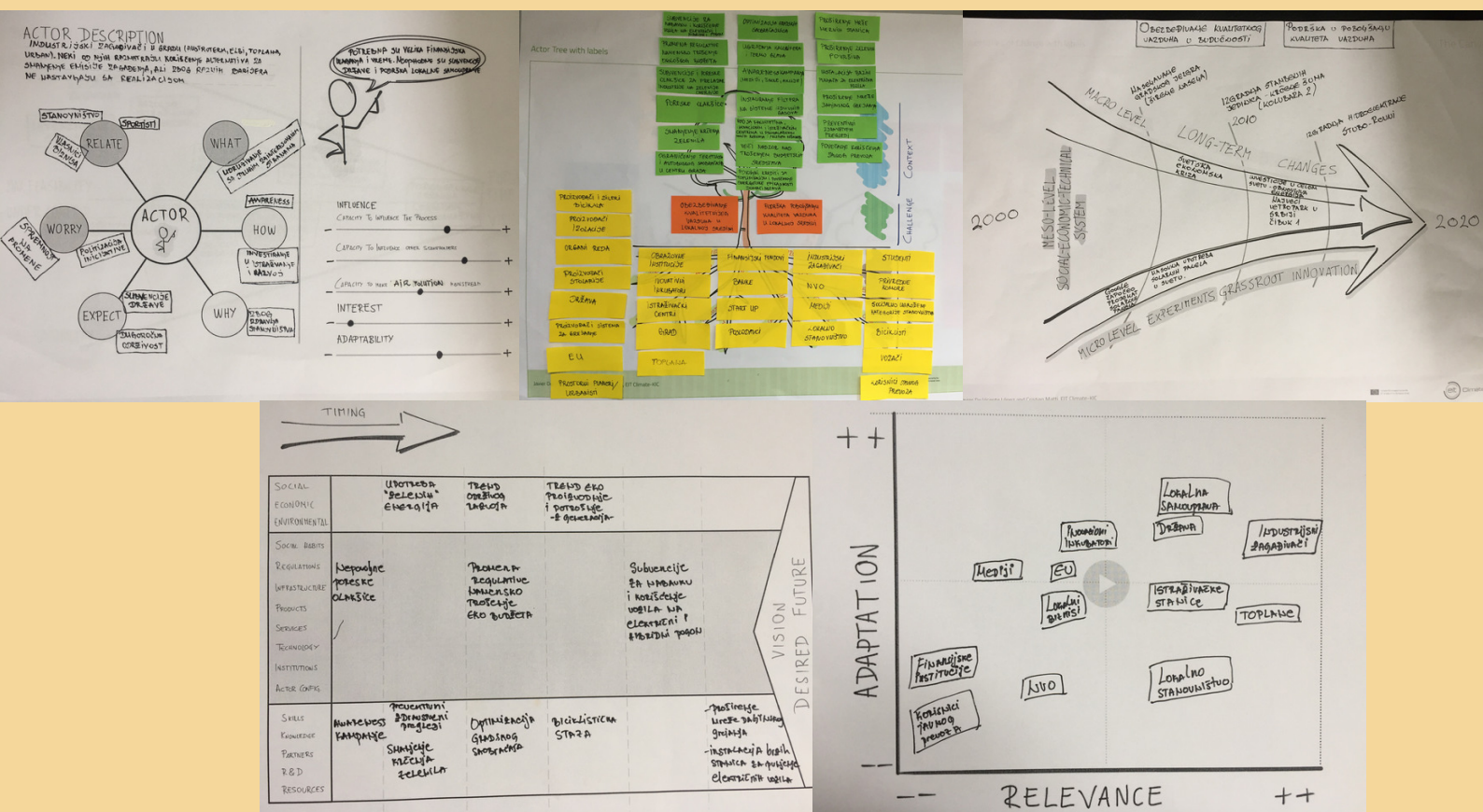
bosis
#dobroupakovano

„Pioniri u praksi“ predstavlja program najvećeg EU javno-privatnog partnerstva, angažovanog na ublažavanju klimatskih promena i smanjenju emisije ugljenika.

Kompanija Bosis priključila se projektu u tri uloge: Kao Domaćin, Vlasnik lokalnog izazova i Pionir.

Izazov na koji je kompanija bila fokusirana tokom trajanja projekta bio je "Poboljšanje kvaliteta vazduha u Valjevu", kao jedan od ključnih ekoloških problema grada.

Prilikom izrade ovog projekta korišćen je sistemski pristup inovacijama i alati usmereni ka analizi postojećeg stanja, definisanja ciljeva i koraka ka njihovom ostvarivanju, kao i rizika sa kojima se moramo suočiti.



**JEDAN OD REZULTATA RADA NA PROJEKTU JESTE I
IZRADA VODIČA ZA EKOLOŠKI ODGOVORNO
POSLOVANJE ZA MALA I SREDNJA PREDUZEĆA**



DONACIJE

Prihvatamo projekte organizacija i neformalnih grupa koji imaju pozitivan uticaj na kvalitet života svih članova lokalne zajednice.

Oblasti u kojima Bosis podržava projekte su:

- **Kultura, umetnost i obrazovanje**

Podrška realizaciji umetničkih i kulturnih događaja, podrška obrazovnim institucijama i podrška projektima koji za cilj imaju poboljšanje kvaliteta u ovim oblastima.

- **Zapošljavanje mladih i preduzetništvo**

Podrška realizaciji projekata koji imaju pozitivan uticaj na uključivanje mladih u donošenje odluka, razvoj veština, pokretanje biznisa, razvoj preduzetničkih ideja.

- **Zaštita životne sredine**

Podrška realizaciji projekata iz oblasti unapređenja životne sredine.

- **Poboljšanje zdravlja**

Podrška projektima iz oblasti promocije zdravog načina života, razvijanja sportskog i timskog duha, zdravlja i prevencije bolesti, podrška udruženjima pacijenata i drugim organizacijama koje se bave problemima obolelih.

- **Jednakost za sve**

Podrška manjinskim, ranjivim i socijalno ugroženim kategorijama stanovništva.

**CILJ SVIH PROJEKATA ZA KOJE DONIRAMO SREDSTVA MORA DA BUDE
USREDSREĐEN NA UNAPREĐENJE KVALITETA ŽIVOTA U LOKALNOJ
ZAJEDNICI U KOJOJ BOSIS POSLUJE.**

SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE KORONA VIRUSA



SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE KORONA VIRUSA



Pandemija Korona virusom zahvatila je čitav svet, a u Srbiji je proglašena 15. marta.

Pre proglašenja vanrednog stanja u Srbiji, Bosis je razumeo i počeo sa svakodnevnim praćenjem novonastale situacije, kao i preporuka koje su izdavali zvanični državni organi i zdravstvene institucije, a sve u cilju smanjenja rizika kojima naši zaposleni mogu biti izloženi.

Potrudili smo se da što je moguće bolje redefinišemo prioritete, organizujemo posao, motivišemo i vodimo ljude i uspostavimo redovnu komunikaciju.

Borba sa korona virusom izmenila je poslovne prilike u svetu pa i u našoj zemlji. Potpuno svesni ogromnih izazova pred kojima se svi nalazimo, osetili smo potrebu da u skladu sa sopstvenim mogućnostima pomognemo one kojima je pomoć najpotrebnija.

Pored niza mera kojima je kompanija preventivno delovala na zaposlene i sve stejkholdere, na veb sajtu kompanije otvorena je i posebna stranica putem koje smo sve zainteresovane strane informisali o sprovedenim merama, novostima i dešavanjima, ali i distribuirali informativne materijale, infografike i awareness programe.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST BOSISA TOKOM VANREDNOG STANJA

SOLIDARNA AKCIJA PRIVREDNIKA GRADA VALJEVA

Izazov prihvaćen! Bosis je postao deo solidarne akcije privrednika grada Valjeva. Privrednici grada Valjeva još jednom su pokazali odgovornost i solidarnost u situaciji izazvanom pandemijom virusa COVID 19 koja se odrazila na gotovo sve sfere života, a pogotovo na poslovanje privrede.

Zajednička akcija pokrenuta je kako bi pomogli najpre zdravstvene ustanove u Valjevu, a potom i najugroženije sugrađane. Akciji se do sada priključio veliki broj privrednika, a očekuje se i veći odziv u narednom periodu.

#PRIKLJUČI SE IZAZOVU

BOSIS DEO SOLIDARNE AKCIJE PRIVREDNIKA GRADA VALJEVA



#PRIHVATI IZAZOV
#FIGHTCORONA
WWW.BOSIS.RS

BOSIS POMOGAO HUMANITARNU AKCIJU

OPERIMO RUKE - OTVORIMO SRCE



HUMANITARNA AKCIJA "OPERIMO RUKE OTVORIMO SRCE"

Bosis je podržao humanitarnu organizaciju Operimo Ruke - Otvorimo Srce!

Donirajući kutije u koje se pakuju paketi za najugroženije, pomogli smo da se bar malo "otvori srce" svakoga od nas.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST BOSISA TOKOM VANREDNOG STANJA

AKCIJA ZA DECU

"ŽELIM DA PORUČIM KORONI"

Izazovne dane koje smo svi provodili u svojim domovima, želeli smo da obojimo veselim bojama i probudimo kreativnost i maštu mališana, pa smo pokrenuli digitalnu izložbu "želim da poručim koroni" u okviru koje su naši najmlađi drugari svoje poruke slali u vidu likovnih, literarnih i video poruka.

Ukupno je stiglo 22 rada, a svi učesnici su dobili nagrade i zahvalnice za učešće.



DRUŠTVENA ODGOVORNOST BOSISA TOKOM VANREDNOG STANJA

INFOGRAFICI

Izrađeni su informativni materijali i objavljeni na sajtu kompanije, i postavljani na vidna mesta u kompaniji. Takođe, infografici su prosleđeni svim stakeholderima.

Procedura za samoizolaciju usled potencijalne Covid-19 infekcije

Samoizolacija je obavezna u slučaju potencijalne infekcije u porodici ili domaćinstvu, ili u slučaju rizičnog kontakta sa potencijalno zaraženom osobom.

- 1. Bolestan član domaćinstva?**
Član vaše porodice ima neki simptom ili se ne oseća dobro? Postoji sumnja na covid infekciju? Imali ste rizičan kontakt sa potencijalno zaraženom osobom?
- 2. Nemojte dolaziti na posao**
Ostanite kod kuće i javite se svom neposrednom rukovodiocu.
- 3. Pratite svoje simptome**
Merite temperaturu i pratite simptome.
- 4. Vaš kontakt je pozitivan**
Ukoliko je vaš kontakt pozitivan na korona virus izolujte se i javite se neposrednom rukovodiocu.
- 5. Redovno informišite rukovodioca**
Svakodnevno informišite neposrednog rukovodioca o zdravstvenom stanju, simptomima i relevantnim informacijama.
- 6. Javite se doktoru**
Ukoliko osetite bilo koji simptom javite se lekaru i pratite uputstva koje vam da.
- 7. Ostanite izolovani**
Držite distancu i ostanite izolovani do isteka 14 dana od dana rizičnog kontakta i pratite uputstva koje dobijete od lekara.

Obezbedimo sigurno i zdravo radno mesto!

bosis
#dobrupakovano

SPREČIMO ŠIRENJE ZARAZE

Često perite ruke
Često perite ruke sapunom i vodom (u trajanju najmanje 20 sekundi) ili koristite sredstvo za dezinfekciju na bazi 70% alkohola.

Održavajte udaljenost
Izbegavajte bliski kontakt sa osobama koje imaju povišenu temperaturu, kijaju i/ili kašlju.

Izbegavajte dodirivanje očiju, nosa i usta
Ruke dodiruju mnoge površine i mogu pokupiti viruse. Kada se kontaminiraju, ruke mogu da prenesu virus u oči, nos ili usta, a on zatim može da uđe u vaše telo.

Ukoliko se ne osećate dobro - ostanite kod kuće
Umesto izlaska iz kuće, preporuka je da pozovete lekare, objasnite im koje simptome imate i poslušate njihov savet o tome da li je potrebno da se samoizolujete ili testirate.

bosis
#dobrupakovano

www.bosis.rs

bosis #dobrupakovano KORONA VIRUS

PRENOŠENJE

- VAZDUH
- KONTAMINIRANI PREDMETI
- KONTAKT SA ZARAŽENIM ŽIVOTINJAMA
- KONTAKT SA ZARAŽENIM LJUDIMA

SIMPTOMI

- POVIŠENA TEMPERATURA
- KAŠALJ
- DIJAREJA
- POVRAĆANJE

PREVENCIJA

- NOŠENJE ZAŠTITNE MASKE
- POKRIVANJE USTA I NOSA PRILIKOM KAŠLANJA I KIJANJA
- ČESTO I TEMELJNO PRANJE RUKU
- UKOLIKO SE POJAVE SIMPTOMI POTRAŽITE LEKARSKU POMOĆ
- IZBEGAVANJE KONTAKTA SA ŽIVOTINJAMA
- IZBEGAVANJE JAVNIH MESTA (tržni centri, pošte, marketi)

LEČENJE

- NEMA VAKCINE
- NEMA LEKOVA

bosis #dobrupakovano KORONA VIRUS

Šta je korona virus?

Korona virusi su velika porodica virusa koji mogu izazvati bolest kod životinja ili ljudi. Kod ljudi je poznato da nekoliko korona virusa uzrokuje respiratorne infekcije, u rasponu od obične prehlade do teških bolesti kao što su Respiratorni sindrom Bliskog Istoka (MERS) i Teški akutni respiratorni sindrom (SARS). Korona virus koji je nedavno otkriven uzrokuje koronavirusnu bolest COVID-19.

STATISTIKA

Procena perioda inkubacije za COVID-19 kreće se od 1-14 dana, najčešće oko pet dana. Većina zaraženih (oko 80%) oporavlja se od bolesti bez posebnog lečenja. Otprilike 1 od 6 osoba koje dobiju COVID-19 postaje ozbiljno bolesno i razvija poteškoće s disanjem.

- 3% STOPA SMRTNOSTI
- 189 ZEMLJA SA POTVRĐENIM SLUČAJEVIMA
- 11% SA OZBILJNIM SIMPTOMIMA

SIMPTOMI

- Kašalj
- Povišena temperatura
- Kratki dah
- Glavobolja
- Dezorientisanost
- Bol u grlu

PREVENCIJA

- Pranje ruku
- Korišćenje dezinfekcionih sredstava
- Pokrivanje usta i nosa prilikom kašljanja i kijanja
- Izbegavanje dodirivanja nosa, očiju i usta
- Izbegavanje kontakta sa bolesnim ljudima
- Dezinfekcija prostora koje često koristimo

RIZIČNE GRUPE

- Hronični bolesnici
- Stariji

VIŠE INFORMACIJA

DRUŠTVENA ODGOVORNOST BOSISA TOKOM VANREDNOG STANJA

LANAC SOLIDARNOSTI

Naši prijatelji iz Udruženja muzičara "Muzičko sazvežđe" javili su nam se sa idejom da nam poklone višekratne zaštitne maske. Zajedno smo u ovoj borbi protiv korona virusa i svako čini onoliko koliko može. Kao odgovorna kompanija preusmerili smo ponuđenu pomoć onima kojima je ona u tom trenutku bila potrebija.





Corrugated Cardboard
Label
Description
Quantity
Weight
Volume
Date
Location
Lot No.

Corrugated Cardboard
Label
Description
Quantity
Weight
Volume
Date
Location
Lot No.

Corrugated Cardboard
Label
Description
Quantity
Weight
Volume
Date
Location
Lot No.

DODATNE INFORMACIJE

Indikator	Podaci
Lokacija sedišta kompanije	Valjevo
Broj zemalja u kojima kompanija posluje	1 (Srbija)
Tržišta na kojima kompanija posluje	11
Značajne promene u toku perioda izveštavanja	Nije bilo
Povelje, principi ili inicijative koje kompanija podržava	Globalni dogovor UN
Članstvo u udruženjima koja kompanija smatra značajnim	PKS, Biznis na štiklama, Smeta SEDEX
Ciklus izveštavanja	Jednogodišnji
Period izveštavanja	01.01. – 31.12.2020.
Prethodni DOP izveštaj	Za 2019. godinu (Izveštaj objavljen 2020.)
Odnos najniže zarade u kompaniji i minimalne zarade u Srbiji	Najniža zarada u 2020. godine je za 33% veća od minimalne zarade u Srbiji
Odnos medijalne zarade u kompaniji i u Srbiji	Medijalna zarada u kompaniji je 29% veća od medijalne zarade u Srbiji (mesec Novembar)
Potrošnja energije	1.796.251 kWh
Indirektne emisije gasova sa efektom staklene bašte	Ukupna indirektna emisija CO ₂ bila je 0,209 po toni gotovih proizvoda
Ostale indirektne emisije gasova sa efektom staklene bašte	Zbog nedostupnosti pouzdanih informacija, ovaj indikator nije prikazan u Izveštaju
Emisije supstanci koje uništavaju ozon	U procesu proizvodnje kartona nema emisije supstanci koje uništavaju ozon
Beneficije za zaposlene koje nisu obezbeđene zaposlenima na određeno vreme ili zaposlenima sa nepunim radnim vremenom	Sve beneficije, osim jubilarnih nagrada, obezbeđene su bez obzira na trajanje ugovora
Zaposleni na radnim mestima sa povećanim rizikom	13 zaposlenih
Procenat zaposlenih koji su dobili povratnu informaciju o učinku	100%
Broj postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti sa načelom slobode konkurencije	Nije bilo
Vrednost značajnih novčanih kazni, i ukupan broj nenovčanih sankcija za nepoštovanje zakona	Nije bilo
Procenat značajnih kategorija proizvoda za koje se analizira uticaj na bezbednost i zdravlje	100%
Broj neusaglašenosti sa propisima koji se tiču uticaja proizvoda na bezbednost i zdravlje	Nije bilo

Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju i održivom razvoju, za 2020. godinu, objavili smo nakon dvogodišnjeg UNGC izveštavanja, i iskustvo u prezentovanju naše posvećenosti da u kompaniji i okruženju progresivno kreiramo zajedničke vrednosti, doprinelo je postojanom unapređenju strukture i sadržaja godišnjih izveštaja kompanije Bosis.

Koncepciju ovog dokumenta uspostavljamo prema okolnostima u kojima se razvija poslovanje i sugestijama svih zainteresovanih strana, a ocena materijalnosti, koju kompanija sprovodi kroz dijalog sa predstavnicima stejkholdera, usaglašena je sa strategijom kompanije Bosis i njenim prioritetima.

Izveštaj za 2020. godinu pripremljen je u skladu sa Smernicama izveštavanja o održivosti G4 Globalne inicijative za izveštavanje (GRI), kao i standardima Međunarodnog saveta za integrisano izveštavanje (IIRC). Dodatni standard kompanija je primenila kako bi svim zainteresovanim stranama obezbedila sveobuhvatnu sliku svog poslovanja i uticaja na društvo. Integrisani izveštaj prati Globalne ciljeve održivog razvoja, u skladu sa prioritetima kompanije.

Neke informacije, predviđene Smernicama Globalne inicijative za izveštavanje, nije moguće predstaviti zbog ekonomskih i društvenih okolnosti u kojima kompanija posluje. U skladu sa korporativnim vrednostima i primenjenim poslovnim modelom, kompanija prati tendencije i mogućnosti za potpunije izveštavanje. U kreiranju Izveštaja i ove godine učestvovao je Tim za društveno odgovorno poslovanje Bosis kompanije, čime je omogućeno uključivanje svih relevantnih tema iz pozicije eksperata, dok je menadžment kompanije revidirao i odobrio Izveštaj.

Posvećena stalnom unapređenju nivoa transparentnosti i izveštavanja, kompanija ovaj pristup realizuje u komunikaciji sa zainteresovanim stranama. Izveštaj za 2020. godinu prati okvir integrisanog izveštavanja, Međunarodnog saveta za integrisano izveštavanje, i ispunjava zahteve GRI G4.

Na prikupljanju informacija potrebnih za izradu ovog izveštaja radili su predstavnici svih procesa u kompaniji, koristeći svoje interne metode praćenja rezultata i izveštavanja. Marketing služba u saradnji sa službom ljudskih resursa, objedinila je sve dobijene podatke i sačinila izveštaj, uz saglasnost top menadžmenta kompanije. Svi finansijski podaci povezani sa poslovanjem kompanije predstavljeni su na osnovu nekonsolidovanog finansijskog izveštaja.

GRI INDEKS I

INDIKATORI

GRI standard	OPŠTI PODACI	Broj strane	Principi GDUN i ciljevi održivog razvoja
102-1	Naziv kompanije	9	
102-2	Aktivnosti, brendovi, proizvodi i usluge	9, 10, 11, 48, 49	
102-3	Lokacija sedišta kompanije	9, 96	
102-4	Područje na kome kompanija posluje	96	
102-5	Vlasništvo i pravna forma	9, 14, 23, 48	
102-6	Tržišta na kojima kompanija posluje	96, 52	
102-7	Veličina kompanije	48	
102-8	Informacije o zaposlenima i drugim radnicima	58 - 65	PRINCIP 6 CILJ 8
102-9	Lanac dobavljača	42	
102-10	Značajne promene u organizaciji i lancu dobavljača	nije ih bilo	
102-11	Upravljanje rizicima u kontekstu principa predostrožnosti Ujedinjenih Nacija	31-33	
102-12	Eksterne inicijative	28, 15	
102-13	Članstvo u udruženjima	15	
STRATEGIJA			
102-14	Izjava vlasnika i direktora kompanije	4, 5, 6	
102-15	Ključni uticaj, rizici i prilike	31-33	
ETIKA I INTEGRITET			
102-16	Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja	12, 13, 27	PRINCIP 10 CILJ 16
102-17	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	37	PRINCIP 10 CILJ 16
UPRAVLJAČKA STRUKTURA			
102-18	Struktura menadžmenta	23-25	
102-19	Način delegiranja	23-25	
102-22	Struktura najvišeg tela upravljanja i njegovih sektora	23, 26	CILJEVI 5, 16
102-23	Upravljačka i izvršna funkcija predsednika najvišeg upravljačkog tela	26	CILJ 16
102-25	Sukob interesa	56	CILJ 16
102-26	Uloga najvišeg upravljačkog tela u donošenju ciljeva, vrednosti i strategije	23-25	
102-27	Informisanost zaposlenih o najvišem upravljačkom telu	36	
102-29	Identifikacija i upravljanje aktivnostima koja imaju uticaj na ekonomske, ekološke i socijalne rezultate	20	
102-31	Pregled ekonomskih, socijalnih i ekoloških tema	20	
102-33	Komuniciranje kritičnih tačaka	19, 20	

UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA			
102-40	Lista stejkholdera	19	
102-41	Kolektivni ugovor	65	PRINCIP 3 CILJ 8
102-42	Identifikacija i odabir stejkholdera	19	
102-43	Pristup radu stejkholdera	19	
102-44	Glavne teme koje su pokrenute	82, 84-86	
PRINCIPI IZVEŠTAVANJA			
102-45	Delovi kompanije uključeni Izveštaj o održivosti	97	
102-46	Određivanje sadržaja izveštaja i tema	20	
102-47	Lista materijalnih tema	20	
102-48	Korekcije podataka	-	
102-49	Promene u izveštavanju	-	
102-50	Period izveštavanja	96	
102-51	Datum poslednjeg izveštaja	94	
102-52	Ciklus izveštavanja	96	
102-53	Kontakt osoba	102	
102-54	Izjava da je izveštaj u skladu sa GRI metodologijom	97	
102-55	Lista GRI indikatora	98	
102-56	Verifikacija izveštaja	-	
EKONOMSKI POKAZATELJI			
201-1	Direktna ekonomska vrednost stvorena i distribuirana	16, 17, 35	CILJEVI 2, 5, 7, 8, 9
PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA			
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	100%	
INDIREKTNi EKONOMSKI UTICAJ			
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	35	
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	-	
PRAKSE NABAVKI			
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	42	CILJ 12
ANTIKORIPCIJSKE MERE			
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	39-40, 56	PRINCIP 10 CILJ 16
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE			
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	56	
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE			
ENERGIJA			
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	71, 96	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 7, 8, 12, 13
302-3	Intenzitet energije	71, 97	
302-4	Smanjenje potrošnje energije	71	PRINCIPI 8, 9 CILJ 7, 8, 12, 13
VODA			
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	70	PRINCIPI 7, 8 CILJ 6
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	70	

EMISIJE			
305-1	Direktne GHG emisije	96	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
305-2	Indirektne GHG emisije	96	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
305-5	Smanjenje GHG emisija	72	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
ZBRINJAVANJE OTPADA			
306-1	Ispuštanje vode prema kvalitetu i destinaciji	70	PRINCIP 8 CILJEVI 3, 6, 12
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	68 - 69	PRINCIP 8 CILJEVI 3, 6, 12
ŽALBE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE			
307-1	Odstupanje od zakona i regulacija o zaštiti životne sredine	Nije bilo	PRINCIP 8 CILJEVI 8, 16
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU			
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	21, 28, 34, 55, 80	CILJEVI 3, 8
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	21	CILJEVI 3, 8
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu BZR	80	CILJ 8
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	80	
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	80	
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za BZR	100%	
403-9	Povrede na radnom mestu	21	
TRENING I EDUKACIJA			
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	17	PRINCIP 6 CILJ 8
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI			
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	26, 59-61	PRINCIP 6 CILJEVI 5, 8
405-2	Odnos plate i nadoknada muškaraca i žena	77	
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI			
103-2	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	Nije bilo	
DEČJI RAD			
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	Nije prisutan	
POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA			
412-2	Obuka zaposlenih o pravilima i procedurama u oblasti ljudskih prava	11, 65, 77	PRINCIPI 1, 4, 5
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI			
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	75-78	PRINCIP 1
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI			
414-1	Provera dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	42	PRINCIPI 2, 4, 5 CILJEVI 5, 8, 16

BEZNEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA			
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	Nije bilo	
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA			
417-1	Aдекватно obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	37, 38	CILJ 12
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	Nije bilo	CILJ 16
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	Nije bilo	
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA			
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	Nije bilo	CILJ 16

basis

#dobroupakovano

Dodatne informacije, pitanja i sugestije:

csr@basis.rs

Marija Pantelić, direktor održivosti

Više informacija o kompaniji:

www.basis.rs

Više informacija o integrisanom izveštavanju:

www.integratedreporting.org

Više informacija o globalnoj inicijativi za
izveštavanje:

www.globalreporting.org

www.basis.rs / +381 14 284 824 / office@basis.rs, csr@basis.rs